



Comissão Própria de Avaliação (CPA)

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
INTEGRAL DO TRIÊNIO 2021-2023 DA  
FACULDADE ATENAS CENTRO DE MINAS**

**Sete Lagoas - MG  
2023**

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1</b> - Síntese do Projeto de Autoavaliação                                                     | 13 |
| <b>Figura 2</b> – Público-alvo da avaliação interna                                                       | 18 |
| <b>Figura 3</b> - Arte utilizadas para sensibilização e divulgação da avaliação interna                   | 19 |
| <b>Figura 4</b> – Periodicidade das reuniões com discentes realizadas pela Faculdade Atenas               | 23 |
| <b>Figura 5</b> – Periodicidade das reuniões com docentes realizadas pela Faculdade Atenas                | 23 |
| <b>Figura 6</b> – Periodicidade das reuniões colegiadas realizadas pela Faculdade Atenas                  | 24 |
| <b>Figura 7</b> – Matriz FOFA dos dados da autoavaliação                                                  | 25 |
| <b>Figura 8</b> - Nível de satisfação dos discentes em relação ao corpo docente no ano de 2023            | 30 |
| <b>Figura 9</b> - Nível de satisfação dos discentes em relação às coordenações de cursos no ano de 2023   | 30 |
| <b>Figura 10</b> - Nível de satisfação dos discentes quanto à Infraestrutura em 2023                      | 30 |
| <b>Figura 11</b> – Selo conquistado pela Faculdade Atenas pela execução do Dia da Responsabilidade Social | 35 |
| <b>Figura 12</b> - Redes sociais da Faculdade Atenas no ano de 2023                                       | 39 |
| <b>Figura 13</b> - Resultado do programa 5S                                                               | 50 |
| <b>Figura 14</b> – Método gerencial PDCA                                                                  | 52 |

## LISTA DE QUADROS

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Quadro 1</b> – Canais de comunicação utilizados pela CPA                                           | 14 |
| <b>Quadro 2</b> – Legenda com a classificação dos níveis de satisfação atingidos na avaliação interna | 22 |
| <b>Quadro 3</b> – Eixos, dimensões, finalidades e fontes para a pesquisa                              | 27 |
| <b>Quadro 4</b> – Índices de cursos da Faculdade Atenas nas últimas avaliações externas               | 36 |

## SUMÁRIO

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>APRESENTAÇÃO</b>                                                                                                                 | 5  |
| <b>DADOS INSTITUCIONAIS</b>                                                                                                         | 6  |
| <b>PARTE I - CONTEXTO INSTITUCIONAL</b>                                                                                             | 7  |
| <b>1.1 DADOS DO MANTENEDOR</b>                                                                                                      | 7  |
| <b>1.2 DADOS DA MANTIDA</b>                                                                                                         | 7  |
| <b>1.3 HISTÓRICO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO</b>                                                                               | 7  |
| <b>1.4 HISTÓRICO E DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>                                                   | 8  |
| <b>1.5 DOS OBJETIVOS DO PROJETO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>                                                                                | 11 |
| <b>1.5.1 DOS OBJETIVOS GERAIS</b>                                                                                                   | 11 |
| <b>1.5.2 DOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>                                                                                              | 11 |
| <b>1.6 ANO DE REFERÊNCIA DO RELATÓRIO INSTITUIONAL</b>                                                                              | 12 |
| <br>                                                                                                                                |    |
| <b>PARTE II – CONTEXTO METODOLÓGICO E PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>                                                                 | 13 |
| <b>2.1 SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO DE AUTOAVALIAÇÃO PARA TODOS OS SEGMENTOS DA COMUNIDADE ACADÊMICA</b> | 14 |
| <b>2.1.1 SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA INTERNA</b>                      | 15 |
| <b>2.1.2 SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO PARA A COMUNIDADE EXTERNA</b>                                | 15 |
| <b>2.2 COLETA DOS DADOS DA AUTOAVALIAÇÃO</b>                                                                                        | 16 |
| <b>2.2.1 COLETA DE DADOS DA AVALIAÇÃO EXTERNA</b>                                                                                   | 16 |
| <b>2.2.2 COLETA DE DADOS DA AVALIAÇÃO INTERNA</b>                                                                                   | 17 |
| <b>2.2.3 COLETA DE DADOS DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO</b>                                                                              | 22 |
| <b>2.2.4 COLETA DE DADOS DAS REUNIÕES COM OS DISCENTES, DOCENTES E COLEGIADO</b>                                                    | 23 |
| <b>2.3 ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS DA AUTOAVALIAÇÃO</b>                                                                             | 24 |
| <b>2.4 DIAGRAMAÇÃO DOS DADOS DA AUTOAVALIAÇÃO</b>                                                                                   | 24 |
| <b>2.5 ENVIO PARA OS GESTORES</b>                                                                                                   | 25 |
| <b>2.6 ANÁLISE E CRIAÇÃO DE PROPOSTAS PELOS GESTORES</b>                                                                            | 25 |
| <b>2.7 APROVAÇÃO PELA ALTA GESTÃO</b>                                                                                               | 26 |
| <b>2.8 EXECUÇÃO DAS AÇÕES</b>                                                                                                       | 26 |
| <br>                                                                                                                                |    |
| <b>PARTE III – DESENVOLVIMENTO DA AVALIAÇÃO</b>                                                                                     | 27 |
| <b>3.1 EIXO I: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>                                                                           | 29 |
| <b>3.2 EIXO II: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b>                                                                                   | 32 |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| <b>3.2.1 MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PDI)</b> | 32 |
| <b>3.2.2 RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO</b>                | 33 |
| <b>3.3 EIXO III: POLÍTICAS ACADÊMICAS</b>                          | 36 |
| <b>3.3.1 POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO</b>      | 36 |
| <b>3.3.2 COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE</b>                           | 38 |
| <b>3.3.2.1 REDES SOCIAIS</b>                                       | 38 |
| <b>3.3.2.2 CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA FACULDADE ATENAS</b>           | 39 |
| <b>3.3.3 POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES</b>                 | 40 |
| <b>3.4 EIXO IV: POLÍTICAS DE GESTÃO</b>                            | 42 |
| <b>3.4.1 POLÍTICAS DE PESSOAL</b>                                  | 43 |
| <b>3.4.2 ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO</b>                   | 44 |
| <b>3.4.3 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA</b>                           | 45 |
| <b>3.5 EIXO V: INFRAESTRUTURA FÍSICA</b>                           | 47 |
| <br>                                                               |    |
| <b>PARTE IV – ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES</b>              | 52 |
| <b>4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES</b>                       | 52 |
| <br>                                                               |    |
| <b>PARTE V – AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE</b>                         | 54 |
| <b>5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE</b>                                 | 54 |

## **APRESENTAÇÃO**

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) apresenta à comunidade o presente documento que consiste no Relatório de Autoavaliação Institucional da Faculdade Atenas Centro de Minas, referente ao triênio 2021-2023. Neste documento, a CPA descreve as etapas e os resultados das autoavaliações realizadas conforme proposto pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) do Ministério da Educação (MEC) e orientações constantes na Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, de 9 de outubro de 2014.

Neste viés, a autoavaliação institucional é um momento de reflexão coletiva e diagnóstica que subsidia a tomada de decisão, e possibilita identificar as oportunidades de melhoria, bem como definir as prioridades e possibilidades de melhoria nos processos institucionais. Esse processo contínuo e permanente de análise das ações da IES, possui caráter formativo e antecipatório, dado que, à medida que ele acontece, a Faculdade Atenas adquire conhecimento, que contribui para uma visão integrada e mais robusta sobre as ações institucionalizadas.

Vale a pena ressaltar, que o processo de autoavaliação, consolidado neste Relatório, tem o intuito de fomentar a cultura de avaliação institucional, analisar os processos acadêmicos, as atividades administrativas, e promover reflexões sobre os resultados relativos às avaliações internas e externas, bem como contribuir com os processos de gestão institucional e subsidiar os planejamentos estratégicos. Assim, em conjunto com as avaliações das ações e o acompanhamento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) constitui-se um processo de indução de qualidade na Instituição.

## **DADOS INSTITUCIONAIS**

Mantenedora  
**Centro Educacional HYARTE-ML**

Presidente  
**Prof. Hiran Costa Rabelo**

Mantida  
**Faculdade Atenas Centro de Minas**

Diretor-Geral  
**Prof. Hiran Costa Rabelo**

Diretora Administrativa e Financeira  
**Rosângela Costa Rabelo**

Diretor de Infraestrutura e Estratégia  
**Prof. Roberto Costa Rabelo**

Diretor Acadêmico  
**Prof. Delander da Silva Neiva**

### **Comissão Própria de Avaliação:**

Presidente – **Iara Pereira da Fonseca**  
Representante do Corpo Docente – **Aline Moreira Gonçalves**  
Representante dos Técnico-Administrativos – **Janaína Souza Alves**  
Representante da Sociedade Civil Organizada – **Karen Maíra Tomacheski D. Alves**  
Representante dos Discentes – **Luara Stéphanie Rodrigues**

## PARTE I - CONTEXTO INSTITUCIONAL

### 1.1 DADOS DO MANTENEDOR

**Razão Social:** Centro Educacional HYARTE ML Ltda.

**CNPJ:** 01.428.030/0001-66.

**Categoria Administrativa:** Pessoa Jurídica de Direito Privado com finalidade lucrativa.

**Endereço:** Rua Euridamas Avelino de Barros, nº 1.400, Bairro Prado, na cidade de Paracatu-MG.

### 1.2 DADOS DA MANTIDA

**Nome/Código da Instituição:** Faculdade Atenas Centro de Minas (Código 24404)

**Organização Acadêmica:** Faculdade.

**Categoria Administrativa:** Privada com fins lucrativos.

**Endereço:** Avenida Prefeito Alberto Moura, nº 6.000, Nova Cidade, na cidade de Sete Lagoas-MG.

### 1.3 HISTÓRICO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO

O projeto da Faculdade Atenas Centro de Minas iniciou-se no ano de 2018 e surgiu da necessidade do mantenedor de melhor aproveitar as dependências da Faculdade Atenas Sete Lagoas que, até então, só poderia oferecer cursos na área da saúde, conforme exigência do edital nº 6/2014/SERES/MEC.

Diante dessa realidade, bem como da existência de mercado para oferta de cursos em diversas áreas do saber, a mantenedora optou por, após providenciar toda a documentação exigida, requerer o credenciamento da Faculdade Atenas Centro de Minas, bem como autorização para oferecer o curso de graduação em Direito, o que foi feito em 29 de março de 2019. Assim, após os procedimentos de praxe, a Portaria nº 653 do MEC, publicada em 12/08/2020 credenciou a mantida Faculdade Atenas Centro de Minas e a Portaria nº 277 da SERES, de 22 de setembro de 2020, autorizou o funcionamento do curso de Direito.

Em 2020, dando sequência ao processo de implantação e desenvolvimento da Instituição, a Faculdade Atenas pleiteou, junto ao MEC, a autorização para oferecer os cursos de graduação em Psicologia e Educação Física (Bacharelado), o que foi feito em dezembro de 2020.

Em julho de 2021 realizou-se o primeiro vestibular e em agosto do mesmo ano iniciou-se a primeira turma do curso de Direito.

Em 2022, a Faculdade Atenas Centro de Minas recebeu autorização para ofertar os cursos de Psicologia (Portaria nº 411 do MEC) e bacharelado em Educação Física (Portaria nº 1.117).

Nesse viés, convém relembrar o objetivo geral da Instituição que é se consolidar como centro de excelência na Educação e Negócios de referência nacional, estimulando o desenvolvimento do conhecimento e habilidades de seus acadêmicos e oferecendo-lhes não somente formação técnica, mas também princípios que formem o cidadão, com a colaboração de capacitados docentes e utilizando modernas tecnologias didático-pedagógicas.

Acredita-se que o Centro Educacional HYARTE-ML Ltda ainda há de escrever muitas páginas de sucesso na história de Minas Gerais e em todo o Brasil, porque a cada ano, a Instituição se consolida como grande propulsora da educação e de outros serviços de qualidade.

#### **1.4 HISTÓRICO E DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

A Faculdade Atenas iniciou o Programa de Avaliação Institucional no segundo semestre de 2021, realizando amostragens auto avaliativas junto ao curso de graduação de Direito, avaliando a coordenadoria, secretaria, corpo técnico administrativo e demais serviços prestados por essa IES.

Desde então, a CPA constatou que a Faculdade Atenas é uma Instituição preocupada com o bem-estar de todos, atendendo as demandas educacionais, aceitando o processo de auto avaliação como planejamento estratégico e ferramenta que a capacita em se autoconhecer e conhecer as suas ações ligadas à sociedade.

Nesse viés, a autoavaliação institucional é um fator fundamental para a garantia da qualidade. Somente através de um rigoroso e contínuo processo de autoavaliação é que as IES podem responder às demandas que lhes são impostas: exercer a função antecipatória da qual depende a sua sobrevivência no futuro.

Objetivando uma melhor qualidade do ensino e dos serviços oferecidos pela Instituição, há uma conscientização da necessidade de se autoavaliar, estabelecendo um diagnóstico permanente de fragilidades, potencialidades, ameaças e oportunidades, como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional. A Faculdade Atenas então, envolve-se e se preocupa com o Projeto de Auto avaliação Institucional, que se constitui como um processo por meio do qual analisa internamente o que é e o que deseja ser, o que de fato realiza, como se organiza, administra e age,

buscando sistematizar informações para analisá-las e interpretá-las com vistas à identificação de práticas exitosas, bem como, a percepção de omissões e equívocos, a fim de evitá-los no futuro.

O projeto de autoavaliação da Faculdade Atenas inclui, obrigatoriamente, as 10 (dez) dimensões constantes no art. 3º da Lei nº 10.861, que por meio da Portaria nº 92, de 31 de janeiro de 2014, agruparam-nas em 05 (cinco) eixos, conforme descrito e evidenciado na Nota Técnica nº 65/2014 – CGACGIES/DAES/INEP/MEC.

Neste sentido, a lógica que orienta o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) rompe com a verticalidade hierárquica da estrutura universitária (centros, departamentos, cursos) e propõe a lógica das interações horizontais e verticais das atividades-fim e atividades-meio da IES. Essas atividades são avaliadas em sua especificidade e sua globalidade, tendo como referência o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Em síntese, o processo de autoavaliação institucional é uma ação flexível e em permanente construção, por tratar-se de um processo que não finda em si mesmo. A cada semestre, a CPA analisa o projeto antecedente e traça um planejamento estratégico com as melhorias necessárias, sempre em consonância com o PDI. Ademais, é um processo contínuo (cíclico e renovador), participativo, criativo e transparente, que possibilita à Instituição conhecer o ponto de vista de seus públicos sobre as diversas ações acadêmicas e administrativas, bem como, suas expectativas, anseios e percepções.

Torna significativo assinalar que, do ponto de vista da administração da Faculdade Atenas, a melhoria da qualidade de suas ações tem como uma de suas prioridades a implementação das avaliações como processo sistemático, formativo e democrático que favorece o exercício da cidadania e o aperfeiçoamento do desempenho institucional e, dentre as estratégias, a avaliação é uma delas.

A Faculdade Atenas acredita que uma sistemática de autoavaliação interna deve ser entendida como um mecanismo que propicia e disponibiliza informações para melhorar o seu desempenho acadêmico, garantir a eficiência administrativa e, por esse caminho, ajudar na manutenção da academia como espaço público. Com esse entendimento, a Faculdade Atenas chama a atenção para o significado público da educação desenvolvida pelas IES. Nesse contexto, a avaliação permeia um campo mais amplo do que o de um trabalho isolado junto aos segmentos que sustentam a academia (docentes, alunos e técnicos), envolvendo também a comunidade ao seu entorno.

Com a finalidade de executar o acompanhamento sistemático dos objetivos propostos, é elaborado um sistema de autoavaliação da Instituição que compreenda a verificação e a avaliação propriamente dita. A verificação possibilita que a IES conheça a opinião dos atores que nela atuam sobre as atividades acadêmicas desenvolvidas, assim como a prestação de serviços oferecidos por esta. Desta maneira, é possível saber se a

IES está se desenvolvendo conforme o previsto ou não. Em caso negativo, a realimentação fornecida pela avaliação permite saber:

- a) se os objetivos são adequados ou se há inadequação;
- b) a existência de deficiências individuais;
- c) as dificuldades específicas e individuais que possam ou não ser superadas;
- d) a inadequação da orientação;
- e) a eficiência da prestação de serviços;
- f) a existência de deficiências coletivas.

Em resumo, tem plena consciência de que a autoavaliação institucional fornece dados capazes de conduzir, quando necessário, ao reajuste da instituição, para que ela se torne útil e eficiente para o educando, isso porque, a cada processo de autoavaliação, a IES pode realizar uma análise reflexiva dos dados estatísticos dos anos anteriores com os dados coletados nas avaliações atuais.

A CPA, em sua composição, conta com a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada. Deste modo, é composta pelo Presidente, indicado pelo Diretor-Geral, por 01 (um) representante do corpo docente, 01 (um) representante do corpo técnico-administrativo e 01 (um) representante do corpo discente, todos escolhidos por seus pares e por 01 (um) representante da sociedade civil organizada, indicado por órgãos ou serviços relevantes do município. Todos são nomeados por ato do Diretor-Geral para um mandato de 3 (tres) anos, admitida uma recondução por igual período.

Essa Comissão tem como atribuições:

- a) elaborar o seu regulamento e submetê-lo à apreciação do Conselho Superior (CONSUP);
- b) formular a proposta de Autoavaliação Institucional, com base nas diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES);
- c) operacionalizar o desenvolvimento das atividades de coleta de dados e prestação de informações;
- d) gerenciar o processo de sistematização, tratamento e análise dos dados;
- e) promover reuniões, debates e seminários na área de sua competência para favorecer a participação dos segmentos da comunidade acadêmica;
- f) criar mecanismos e instrumentos para divulgação das atividades da CPA e publicação dos resultados e experiências;
- g) definir a estrutura de apoio para o desenvolvimento do trabalho da Comissão;
- h) propor ações que promovam a melhoria contínua do processo avaliativo da IES.

## **1.5 DOS OBJETIVOS DO PROJETO DE AUTOAVALIAÇÃO**

### **1.5.1 DOS OBJETIVOS GERAIS**

São objetivos gerais do Projeto de Autoavaliação Institucional da Faculdade Atenas: conhecer a opinião dos atores que nela atuam sobre as atividades acadêmicas e administrativas desenvolvidas a fim de se buscar a excelência da qualidade de ensino, atualizando-o constantemente, bem como estabelecendo um diagnóstico permanente de fragilidades, potencialidades, ameaças e oportunidades, como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional. Ademais, ainda se objetiva com este projeto:

- a) educar com qualidade de excelência para formar profissionais que participem da transformação da cidade e regiões circunvizinhas;
- b) formar uma consciência do valor e da eficácia da auto avaliação como instrumento promotor de eficiência e qualidade, para o alcance dos objetivos institucionais;
- c) promover a aglutinação de todos os segmentos da Faculdade Atenas em torno da missão, visão, valores, objetivos e metas da Instituição;
- d) obter e manter um alto nível de qualidade em todos os serviços prestados;
- e) obter os elementos necessários à tomada de decisão em todas as instâncias;
- f) incorporar a prática avaliativa com vistas a um programa permanente de avaliação integrante do processo administrativo;
- g) desenvolver um processo de autoavaliação para garantir a qualidade da ação acadêmica;
- h) diagnosticar a inter-relação formal estabelecida no âmbito do ensino da pesquisa e da extensão entre Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e Projeto Pedagógico dos Cursos (PPC's);
- i) identificar a inter-relação formal estabelecida no âmbito da missão institucional entre PDI, PPI, PPC's e as relações e compromissos formalmente estabelecidos com a comunidade em geral.

### **1.5.2 DOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Diante dos objetivos gerais, pretende-se alcançar os seguintes objetivos específicos com a implantação do Projeto de Autoavaliação:

- a) investir em programas permanentes de treinamento aos professores e funcionários;
- b) incentivar sistematicamente o corpo docente e técnico-administrativo a participarem de seminários, congressos, cursos e simpósios nacionais e internacionais, na

perseguição da qualidade que deseja manter;

- c) estabelecer expectativas de desempenho;
- d) clarificar os objetivos educacionais dos cursos oferecidos pela Instituição, das diretrizes de cursos e dos órgãos de apoio;
- e) identificar as causas pelas quais os resultados esperados não foram alcançados;
- f) obter informações precisas e confiáveis para planejamento acadêmico e para reestruturação de conteúdos programáticos;
- g) aperfeiçoar os objetivos dos recursos disponíveis na Instituição;
- h) subsidiar a inovação didático-pedagógica e consolidar o processo de mudança organizacional;
- i) estabelecer programas de desenvolvimento organizacional, através do aperfeiçoamento dos docentes;
- j) incentivar e estimular o intercâmbio e cooperação entre unidades administrativas e acadêmicas;
- k) fazer com que a circulação de informação seja objetiva, direta e eficiente;
- l) estabelecer compromissos com a comunidade acadêmica, explicitando as metas do projeto pedagógico e possibilitando a revisão das ações acadêmicas;
- m) analisar, propor e implementar mudanças no cotidiano das atividades acadêmicas e gestão, contribuindo para a formulação de projetos institucionais legítimos e relevantes;
- n) incentivar a pesquisa científica por partes dos docentes e discentes através do Setor de Iniciação Científica.

## **1.6 ANO DE REFERÊNCIA DO RELATÓRIO INSTITUCIONAL**

O presente Relatório de Auto avaliação Institucional é a versão final referente ao ciclo avaliativo 2021-2023.

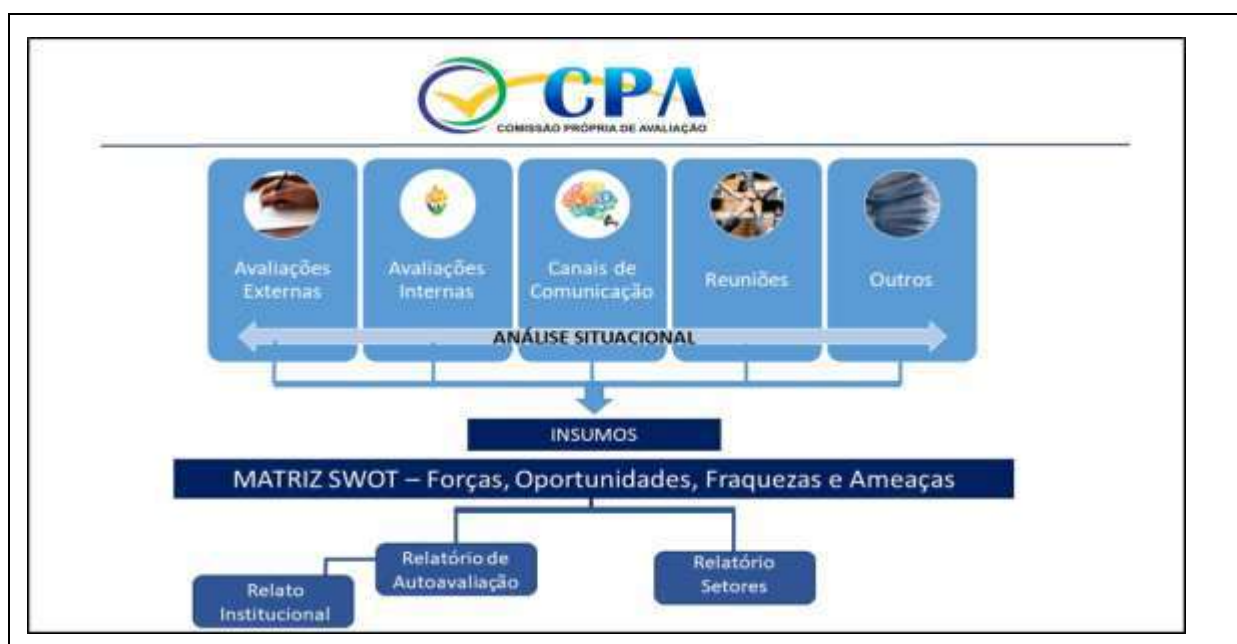
## PARTE II – CONTEXTO METODOLÓGICO E PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO

Por tratar-se de um processo que não se finda em si mesmo, a metodologia da Avaliação Institucional da Faculdade Atenas é flexível e livre, conforme preconiza a Lei 9.394/96, Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, e pela Lei 10.861/04, que instituiu o SINAES.

Assim, a cada semestre, a CPA analisa o projeto antecedente e traça um planejamento estratégico com as melhorias necessárias, sempre em consonância com o PDI, com envolvimento dos cinco segmentos que compõem a CPA.

Para tanto, são utilizados os resultados das avaliações externas, avaliação interna, canais de comunicações da IES, reuniões (docente, discente e colegiado), entre outros, conforme figura a seguir:

**Figura 1** - Síntese do Projeto de Autoavaliação



**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

Através desses resultados é feita uma análise situacional de todos os aspectos que compõem o ensino, a pesquisa, a extensão, a responsabilidade social, o desempenho dos discentes, a gestão da instituição, o corpo docente, o corpo técnico-administrativo, o atendimento dos setores e a infraestrutura da instituição.

Assim, a CPA apresenta um diagnóstico estratégico da IES que possibilita prever e prevenir condições negativas, além de firmar diretrizes do PDI. A consolidação desse processo se dá com a confecção do Relatório de Autoavaliação Institucional da Faculdade Atenas.

O projeto de autoavaliação é desenvolvido em diferentes etapas, sendo:

- 1ª - sensibilização, conscientização e divulgação do projeto de autoavaliação para todos os segmentos da comunidade acadêmica;
- 2ª - coleta de dados da Autoavaliação;
- 3ª - análise dos dados coletados da Autoavaliação;
- 4ª - diagramação dos dados da Autoavaliação;
- 5ª - envio dos dados para os Gestores;
- 6ª - análise e criação de propostas pelos Gestores;
- 7ª - aprovação pela Alta Gestão;
- 8ª - execuções das ações;
- 9ª - relatório final de autoavaliação;
- 10ª - divulgação do relatório final de autoavaliação.

## **2.1 SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO DE AUTOAVALIAÇÃO PARA TODOS OS SEGMENTOS DA COMUNIDADE ACADÊMICA**

O processo de sensibilização, conscientização e divulgação do Projeto de Autoavaliação se dá respeitando as características de cada segmento. Assim, são utilizados métodos específicos conforme cada público-alvo. Essa campanha de sensibilização e conscientização foi dividida em dois momentos:

- a) divulgação e consolidação da “logomarca” CPA e dos objetivos e atividades a serem desenvolvidas – Campanha Institucional;
- b) divulgação das melhorias alcançadas.

Os canais de comunicação que são utilizados são o site, murais, Smart TV’s, Portal do Aluno, eduCONNECT, reuniões, redes sociais e o Ambiente Virtual de Aprendizagem.

**Quadro 1** – Canais de comunicação utilizados pela CPA

| Segmentos        | Canais de Divulgação |                |    |                 |          |               |                 |            |                  |
|------------------|----------------------|----------------|----|-----------------|----------|---------------|-----------------|------------|------------------|
|                  | Site                 | Murais Físicos | TV | Portal do Aluno | Reuniões | Redes Sociais | Murais Digitais | eduCONNECT | Ambiente Virtual |
| <b>Discente</b>  | x                    | x              | x  | x               | x        | x             | x               | x          | x                |
| <b>Docente</b>   | x                    | x              | x  | -               | x        | x             | -               | x          | x                |
| <b>Técnicos</b>  | x                    | x              | x  | -               | x        | x             | -               | -          | x                |
| <b>Sociedade</b> | x                    | x              | x  | -               | -        | x             | x               | -          | -                |
| <b>Egresso</b>   | x                    | -              | -  | -               | -        | x             | -               | -          | -                |

**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

A CPA enfatiza a importância da participação e os benefícios oriundos dos processos avaliativos da IES, que acontecem diuturnamente por meio dos canais de comunicação.

### **2.1.1 SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA INTERNA**

A sensibilização da comunidade acadêmica é de fundamental importância para que os objetivos da autoavaliação sejam alcançados.

Uma vez consciente do valor que a informação, oriunda de seu público alvo, representa para uma organização, seus membros podem contribuir esclarecendo quais informações são desejáveis e necessárias à identificação de possíveis falhas e ao aprimoramento dos processos e atividades.

No âmbito da autoavaliação, a sensibilização da comunidade acadêmica, composta por técnico-administrativos (coordenadores de curso e setores e colaboradores em geral), discentes e docentes se dá a partir da conscientização de que o conhecimento próprio é fundamental ao crescimento.

A fim de demonstrar a importância da autoavaliação como instrumento gerador de informações essenciais à identificação e correção de possíveis fragilidades e ao apontamento de potencialidades e conquistas, a CPA busca sensibilizar e preparar a comunidade acadêmica para a autoavaliação por meio de:

- a) reunião com coordenadores de setores administrativos;
- b) reunião com o coordenador de curso;
- c) verificação das informações necessárias à identificação de potencialidades e fragilidades;
- d) elaboração conjunta dos quesitos e ferramentas de avaliação.

Visando o alcance do corpo discente, a CPA realiza o processo de sensibilização e conscientização de duas maneiras:

- a) portal do aluno: nele é apresentado todo o trabalho desenvolvido pela CPA;
- b) em sala de aula: juntamente com os coordenadores de cursos, a CPA se dirige a cada sala de aula a fim de solicitar a participação dos alunos no processo de autoavaliação e solicita um aluno voluntário para que acesse o portal e demonstra aos demais alunos como é realizado o acesso à avaliação e quais os quesitos avaliados, enfatizando a importância da avaliação e os benefícios oriundos dos processos avaliativos da Faculdade Atenas, que acontecem, diuturnamente, por meio de reuniões, dos canais de comunicação, Ouvidoria, Fale Conosco, Relatos de Não Conformidade, dentre outros.

### **2.1.2 SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO PARA A COMUNIDADE EXTERNA**

A Faculdade Atenas, ciente da responsabilidade em contribuir com o fortalecimento econômico e social da comunidade em que está inserida, numa perspectiva

de desenvolvimento sustentável e abrangente, prima pela participação da sociedade civil organizada no seu projeto de autoavaliação.

Nesse sentido, no âmbito da autoavaliação, a comunicação com a comunidade externa se dá a fim de demonstrar a importância da autoavaliação como instrumento gerador de informações essenciais à identificação e correção de possíveis fragilidades e ao apontamento de potencialidades e conquistas oriundas dos serviços prestados a essa sociedade.

Deste modo, a CPA busca sensibilizar e preparar representantes dessa sociedade para a autoavaliação por meio de:

- a) reunião com o membro da CPA representante da Sociedade Civil Organizada;
- b) seminários e/ou palestras realizadas com os parceiros da IES;
- c) verificação das informações necessárias à identificação de potencialidades e fragilidades;
- d) elaboração conjunta dos quesitos e ferramentas de avaliação;
- e) conscientização dos representantes da sociedade civil organizada de que o processo de autoavaliação possui caráter diagnóstico e que reflete em melhorias;
- f) apresentação do projeto de autoavaliação à sociedade através dos meios digitais disponibilizados pela IES (site, murais e redes sociais).

## **2.2 COLETA DOS DADOS DA AUTOAVALIAÇÃO**

Tendo em vista as necessidades ensejadas por uma instituição que preza pela qualidade tanto do processo de ensino-aprendizagem, quanto dos serviços prestados à comunidade, o projeto de autoavaliação da Faculdade Atenas é inovador e criativo, contemplando a coleta de diferentes insumos que oportunizam uma análise progressiva do planejamento institucional, trilhando assim, sua caminhada para excelência.

### **2.2.1 COLETA DE DADOS DA AVALIAÇÃO EXTERNA**

A avaliação externa busca a obtenção de uma visão global sob duas vertentes, sendo o objeto de análise (a instituição, os cursos, discentes, docentes entre outros) e os autores da avaliação (corpo docente, discente, técnico-administrativo e membros da comunidade externa).

Além das duas vertentes (objeto de análise e autores da avaliação) o processo de avaliação é subsidiado por instrumentos de avaliação e indicadores, que utilizam para as coletas de dados instrumentos como questionários, planilhas, relatórios analíticos e estatísticos, dentre outros. Já os indicadores de qualidades pautam-se em metas a serem alcançadas pelos objetos de análises.

Nesse sentido, a avaliação é realizada por meio de instrumentos variados, dentre os quais é possível destacar: a avaliação institucional (de credenciamento e reconhecimento), a avaliação de cursos (autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento), o Exame Nacional de Desempenho do Estudante (ENADE) e outros indicadores de qualidade.

Cada instrumento utilizado resulta num relatório/nota/conceito que ajuda a identificar acertos e equívocos da avaliação interna, apontando pontos fortes e fragilidades da instituição, apresentando críticas e sugestões de melhoramento ou, mesmo, providências a serem tomadas. Além de contribuir para o autoconhecimento e aperfeiçoamento das atividades desenvolvidas pela Instituição, também traz direcionamentos importantes para a regulação e a formulação de políticas educacionais.

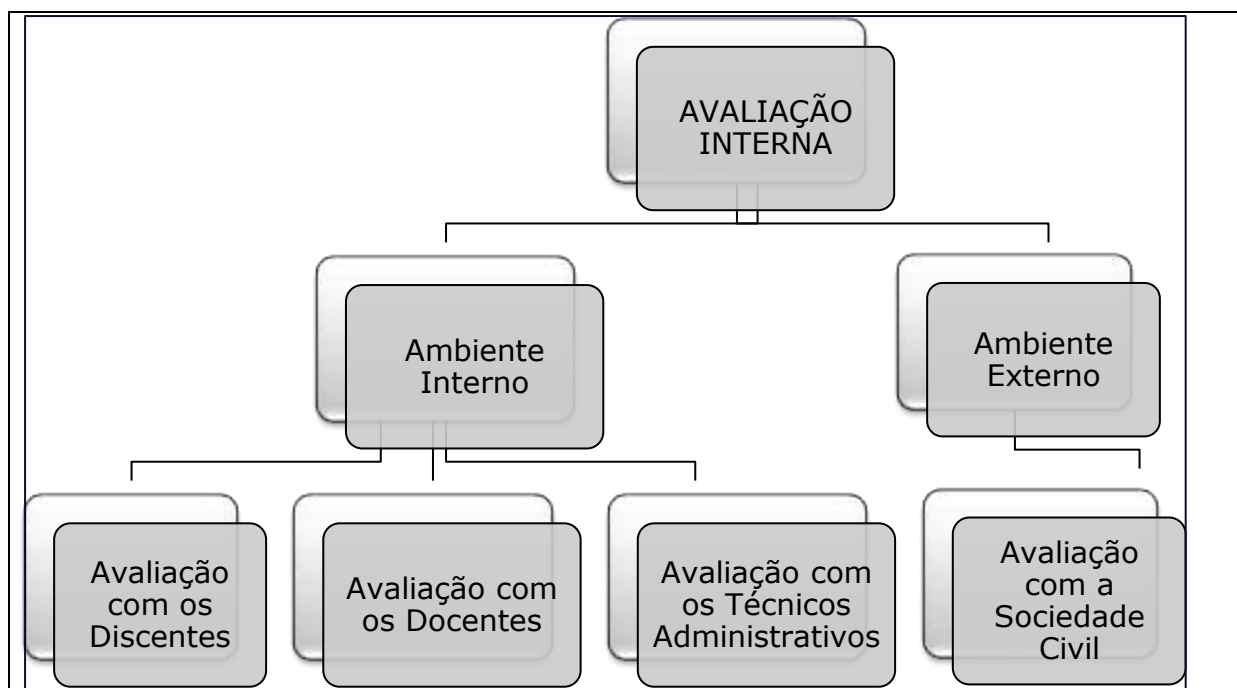
### **2.2.2 COLETA DE DADOS DA AVALIAÇÃO INTERNA**

A avaliação de desempenho 360º é uma ferramenta de gestão de pessoas que envolve visões diferentes e feedbacks, promovendo a participação de todas as pessoas que interagem com o avaliado, tais como: superiores, pares, subordinados, fornecedores, clientes internos e externos e também uma autoavaliação do participante (CHIAVENATO, 2002; SOUZA, 2002).

Assim, a realização da autoavaliação permite orientar o conhecimento e o desenvolvimento de todos os setores em seus gaps de competências e um ambiente com a cultura de *feedback*, na qual todos os envolvidos no processo (professores, funcionários, gestores e alunos) almejam melhorias, permitindo assim, que a Instituição esteja alinhada com as competências técnicas e organizacionais necessárias para o mundo competitivo, de inovações e transformações.

Nesse viés, o público-alvo desse pilar da avaliação interna são todos os segmentos que compõem a comunidade acadêmica interna e externa: discentes, docentes, técnico-administrativos e sociedade civil, conforme demonstra a figura 2.

Esses cinco segmentos, ao participarem da avaliação interna, possibilitam o *feedback* 360º, no qual a IES pode ter o ponto de vista de todos os seus usuários.

**Figura 2** – Público-alvo da avaliação interna

**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

Importante ressaltar que a Avaliação Interna perpassa pelo desenvolvimento de 05 (cinco) etapas, sendo elas:

- 1ª sensibilização, conscientização e divulgação da avaliação ao corpo discente, docente, técnico-administrativo sociedade civil;
- 2ª egressos, após dois anos da formação da primeira turma curso, quando for o caso;
- 3ª coleta de dados;
- 4ª análise dos dados coletados;
- 5ª tabulação e relatório.

O processo de sensibilização e conscientização se dá respeitando as características de cada segmento, sendo utilizados métodos específicos conforme cada público-alvo. Assim, a campanha de sensibilização e conscientização é dividida em dois momentos: disseminando a importância da participação no processo da avaliação interna e na divulgação dos resultados e melhorias advindas desse processo.

Os canais de divulgação utilizados são: o site, murais, Smart TV's, Portal do Aluno, aplicativo eduCONNECT, reuniões, redes sociais e ambiente virtual de aprendizagem. A figura a seguir mostra as artes utilizadas no processo de sensibilização no ano de 2023.

**Figura 3** - Arte utilizada para sensibilização e divulgação da avaliação interna



**Fonte:** Estágios e Convênios 2023

No que tange à coleta de dados da Avaliação Interna, se dá a partir de diferentes fontes para avaliação das 10 dimensões. Assim, são disponibilizados, eletronicamente, 5 (cinco) instrumentos pelo Portal do aluno da Faculdade Atenas, sendo eles:

- a) avaliação de desempenho do docente e autoavaliação discente – aluno;
- b) avaliação das dimensões – aluno;
- c) avaliação das dimensões – professor;
- d) avaliação das dimensões – técnico-administrativo;
- e) avaliação realizada pela sociedade civil.

Cada instrumento é composto por questionários que abrangem quesitos em forma de afirmações, com o objetivo de mensurar, quantitativamente, as fragilidades e as potencialidades. Esses quesitos foram criados e/ou modificados conforme orientação da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65/2014. Insta salientar que das 10 (dez) dimensões do SINAES, 7 (sete) são temas de questionário.

Para a pesquisa são elaborados formulários *online* que são disponibilizados no Portal Interno da Faculdade Atenas, assim como nos laboratórios de informática da IES. Seguem, a seguir, alguns exemplos dos formulários de avaliação interna disponibilizados aos interessados:

| <b>AVALIAÇÃO DOS DOCENTES</b> |                                                                                                                     |                          |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Nº</b>                     | <b>Quesitos</b>                                                                                                     | <b>Conceito de 1 a 5</b> |
| 1                             | As aulas são dinâmicas e as estratégias de ensino são diversificadas.                                               |                          |
| 2                             | O professor aplica a metodologia ativa determinada pela IES e utiliza recursos didáticos pedagógicos da plataforma. |                          |
| 3                             | As formas de avaliação são claras e contemplam os conteúdos e as metodologias trabalhadas.                          |                          |
| 4                             | O professor é atualizado em relação à disciplina e domínio do conteúdo trabalhado.                                  |                          |
| 5                             | Discussão dos resultados das avaliações em forma de vista de prova.                                                 |                          |
| 6                             | Relacionamento com o aluno (respeito e cordialidade).                                                               |                          |
| 7                             | Cumprimento do conteúdo programático previsto no Plano de Ensino da Disciplina (PED).                               |                          |
| 8                             | Utilização da maior parte do tempo (90% ou mais) em tarefas diretamente relevantes ao aprendizado.                  |                          |
| 9                             | As aulas proporcionam uma relação de integração com os colegas e o professor.                                       |                          |
| 10                            | O professor devolve a prova ao aluno.                                                                               |                          |
| 11                            | Nível de satisfação das expectativas em relação às aulas do professor.                                              |                          |

| <b>AUTOAVALIAÇÃO DO DISCENTE</b> |                                                                                                                             |                          |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Nº</b>                        | <b>Quesitos</b>                                                                                                             | <b>Conceito de 1 a 5</b> |
| 1                                | Presença regular às aulas, sem atraso.                                                                                      |                          |
| 2                                | Participação ativa em todas as atividades propostas pelo professor ou pela Faculdade Atenas, dentro e fora da sala de aula. |                          |
| 3                                | Fiquei disperso utilizando mídias sociais e outros durante as aulas.                                                        |                          |
| 4                                | Envolvimento com as aulas de modo ativo e com as metodologias ativas utilizadas.                                            |                          |
| 5                                | Postura, respeito e atitudes éticas com os colegas, docentes e comunidade acadêmica da qual faz parte.                      |                          |
| 6                                | Nível de satisfação com o processo de autoaprendizagem.                                                                     |                          |
| 7                                | Utilizei o material disponibilizado na plataforma (slide, conteúdo e aprofundando).                                         |                          |

| <b>AVALIAÇÃO COORDENADOR DE CURSO</b> |                                                                                                        |                          |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Nº</b>                             | <b>Quesitos</b>                                                                                        | <b>Conceito de 1 a 5</b> |
| 1                                     | Atendimento às demandas dos alunos com prestatividade, educação, respeito, ética e cordialidade.       |                          |
| 2                                     | Relacionamento e interação com os alunos.                                                              |                          |
| 3                                     | Busca soluções para os problemas que lhe são apresentados.                                             |                          |
| 4                                     | Desempenho do coordenador para a melhoria do curso.                                                    |                          |
| 5                                     | Nível de satisfação das expectativas em relação à gestão do Curso.                                     |                          |
| 6                                     | Nível de satisfação em relação ao atendimento via telefone, e-mail e WhatsApp do coordenador do curso. |                          |

| <b>AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA BIBLIOTECA</b> |                                                                                                                                 |                           |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Nº</b>                                    | <b>Quesitos</b>                                                                                                                 | <b>Conceito<br/>1 a 5</b> |
| 1                                            | Horário de funcionamento adequado.                                                                                              |                           |
| 2                                            | Disponibilidade de livros em quantidade suficiente para o número de alunos matriculados.                                        |                           |
| 3                                            | Qualidade, relevância acadêmico-científica do acervo de periódicos, base de dados específicos, jornais, revistas e multimídias. |                           |
| 4                                            | Oferece acomodações adequadas para estudo coletivo e individual.                                                                |                           |
| 5                                            | Oferece condições de tranquilidade e silêncio para estudo.                                                                      |                           |
| 6                                            | Qualidade do atendimento (prestatividade, cordialidade, respeito, educação e ética).                                            |                           |
| 7                                            | Agilidade e facilidade no processo de empréstimo e acesso ao acervo.                                                            |                           |
| 8                                            | Oferece condições necessárias para o acesso de pessoas com deficiências.                                                        |                           |
| 9                                            | O espaço físico possui condições adequadas que atendem as necessidades de seus usuários.                                        |                           |
| 10                                           | Nível de satisfação em relação à biblioteca desta Instituição de Ensino Superior.                                               |                           |
| 11                                           | Nível de satisfação em relação ao atendimento via telefone, e-mail e WhatsApp do setor da Biblioteca.                           |                           |

A Faculdade Atenas coleta os dados da autoavaliação eletronicamente, por meio de um aplicativo disponibilizado no Portal Educacional. Assim, no período determinado pela Comissão, os discentes da Instituição são encaminhados ao laboratório de informática da IES, durante o horário de aula, onde podem acessar à plataforma de avaliação, ou, se preferirem, acessá-la através de seus próprios dispositivos móveis.

Os dados coletados são analisados de forma qualitativa e quantitativa. A partir da análise quantitativa é possível mensurar o nível de satisfação dos segmentos em relação a cada dimensão avaliada, sendo que os instrumentos de Avaliação, conforme exemplos a seguir, seguem a métrica 1 (um) insuficiente, 2 (dois) fraco, 3 (três) bom, 4 (quatro) ótimo e 5 (cinco) excelente. Neste sentido, entende-se que o nível de satisfação é alto quando os respondentes selecionam a opção "5"; o nível de satisfação é médio quando os respondentes selecionam a opção " 3 "; e o nível de satisfação é baixo quando os respondentes selecionam a opção " 1 ". O quadro a seguir, resume a classificação dos níveis de satisfação de acordo com a metodologia proposta:

**Quadro 2** – Legenda com a classificação dos níveis de satisfação atingidos na avaliação interna

| CONCEITO | NÍVEL DE SATISFAÇÃO (%) | RESULTADO DA AVALIAÇÃO      |
|----------|-------------------------|-----------------------------|
| 5        | 90 a 100                | Potencialidade              |
| 4        | 70 a 89                 | Tendência de Potencialidade |
| 3        | 50 a 69                 | Avaliação Mediana           |
| 2        | 40 a 49                 | Tendência de Fragilidade    |
| 1        | Abaixo de 40            | Fragilidade                 |

**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

A partir da análise quantitativa é possível mensurar o nível de satisfação dos discentes em relação a cada categoria avaliada (docentes, coordenadores, autoavaliação dos discentes e infraestrutura física e tecnológica). Já a análise qualitativa se dá a partir da análise dos comentários, críticas e sugestões deixadas pelos acadêmicos em campos destinados em cada formulário de avaliação.

A apreciação dos comentários permite a identificação de potencialidades e fragilidades que, geralmente, vão ao encontro da avaliação quantitativa, justificando, em muitos momentos, o percentual de satisfação atingido.

Em resumo, para o relatório de avaliação, o que interessa, predominantemente, são as potencialidades e as fragilidades. Nos demais casos, recomenda-se uma análise mais detalhada para se identificar o acontecido e ter mais convicção do estado daquele aspecto. Para o público, em geral, o mais importante são os conceitos de fragilidade e de potencialidade e, para a gestão, todos são importantes, sendo necessário, entendê-los e aplicar o tratamento ou ação adequados.

### 2.2.3 COLETA DE DADOS DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Outra fonte de dados/insumos que é utilizada para o projeto de autoavaliação são os canais de comunicação da IES, que são os métodos utilizados pela Faculdade Atenas para entrar em contato com seus usuários.

Através de uma pesquisa documental são analisados os relatórios advindos dos seguintes instrumentos: Canal de Comunicação para o Discente "Ouvidoria"; Canal de Comunicação para Técnico-Administrativo e Docente "Relato de Não Conformidade (RNC)" e "Checklist Diário"; Canal de Comunicação para Sociedade "Fale Conosco", "Pesquisa de Satisfação" e Redes Sociais "Instagram, Facebook e Youtube".

## 2.2.4 COLETA DE DADOS DAS REUNIÕES COM OS DISCENTES, DOCENTES E COLEGIADO

Os relatórios de potencialidades e fragilidades e/ou as atas das reuniões com os discentes, docentes e colegiados da Faculdade Atenas são outra fonte de insumos/dados para a autoavaliação institucional. Nas figuras a seguir são apresentados os cronogramas das reuniões que são realizadas, suas periodicidades, modalidades e participantes.

**Figura 4** – Periodicidade das reuniões com discentes realizadas pela Faculdade Atenas

| <br><b>REUNIÃO COM DISCENTES</b> | PERIODICIDADE | MODALIDADE | PARTICIPANTES                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   | Quinzenal     | Individual | <ul style="list-style-type: none"> <li>Representantes de turma</li> <li>Coordenador de Curso</li> <li>Supervisor Pedagógico</li> </ul>                                                          |
|                                                                                                                   | Mensal        | Coletiva   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Representantes de turma de todo o curso</li> <li>Coordenador de Curso</li> <li>Supervisor Pedagógico</li> </ul>                                          |
|                                                                                                                   | Semestral     | Coletiva   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Representantes de turma</li> <li>Coordenador de Curso</li> <li>Supervisor Pedagógico</li> <li>Presidente da CPA</li> <li>Assessoria Acadêmica</li> </ul> |

**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

**Figura 5** – Periodicidade das reuniões com docentes realizadas pela Faculdade Atenas

| <br><b>REUNIÃO COM DOCENTES</b> | PERIODICIDADE    | MODALIDADE | PARTICIPANTES                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    | Semanal          | Individual | <ul style="list-style-type: none"> <li>Docente</li> <li>Coordenador de Curso</li> <li>Supervisor Pedagógico</li> </ul>  |
|                                                                                                                    | Ciclo avaliativo | Coletiva   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Docentes</li> <li>Coordenador de Curso</li> <li>Supervisor Pedagógico</li> </ul> |

**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

**Figura 6** – Periodicidade das reuniões colegiadas realizadas pela Faculdade Atenas

| <br>REUNIÃO<br>COLEGIADA | PERIODICIDADE | MODALIDADE | PARTICIPANTES                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|---------------------------------|
|                                                                                                           | Semestral     | Coletiva   | ▪ Membros do CONSEP             |
|                                                                                                           | Semestral     | Coletiva   | ▪ Membros do CONSUP             |
|                                                                                                           | Semestral     | Coletiva   | ▪ Membros do NDE                |
|                                                                                                           | Semestral     | Coletiva   | ▪ Membros do Colegiado de Curso |

**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

### 2.3 ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

De posse de todos os dados/insumos das avaliações externas, internas, dos canais de comunicação, das reuniões e outros, a CPA faz a análise situacional que é a primeira etapa para um planejamento estratégico eficaz. Assim, são identificadas as condições atuais, externas e internas da instituição, permitindo-se detectar os problemas, propiciando a escolha da estratégia adequada a ser mantida ou adotada, permitindo, desta maneira, que a instituição compreenda suas forças e limitações bem como as demandas existentes.

A CPA, mediante uma análise situacional, classifica esses insumos e os resultados obtidos, utilizando uma ferramenta de gestão denominada Matriz FOFA. Com essa análise da avaliação externa é possível recolher dados importantes que caracterizam o ambiente externo para perceber as oportunidades e ameaças da instituição.

Já a análise da avaliação interna permite questionar o caminho percorrido pela IES em busca da excelência analisando, assim, as medidas tomadas bem como as novas estratégias a serem adotadas.

Com a análise dos canais de comunicação é possível refletir onde estão os pontos fracos da IES, no que se refere à excelência, à qualidade esperada pelos gestores e pelos clientes na produção, nos processos, nos serviços, entre outros.

Por fim, a análise das reuniões, permite avaliar o ambiente interno e o desdobrar das ações em execuções, traçando um paralelo entre o que foi planejado com o que está sendo ou foi executado.

### 2.4 DIAGRAMAÇÃO DOS DADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

Para melhor entendimento dos dados obtidos através da análise de forças e fraquezas do ambiente interno e as oportunidades e ameaça do ambiente externo, é feita

uma diagramação, através da qual os dados coletados são transformados em gráficos claros e precisos nos quais cada aspecto é ressaltado e bem definido na matriz.

**Figura 7** – Matriz FOFA dos dados da autoavaliação



**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

## 2.5 ENVIO PARA OS GESTORES

Após tabulação dos dados são confeccionados diferentes relatórios, os quais são enviados aos gestores específicos. Os relatórios expressam o resultado do processo de análise e interpretação dos dados advindos dos insumos externos e internos.

## 2.6 ANÁLISE E CRIAÇÃO DE PROPOSTAS PELOS GESTORES

Em posse dos relatórios, os gestores os analisam e criam propostas de ações de longo, médio e curto prazo, sempre prezando pela excelência. Neste momento, cada gestor deve utilizar-se da ferramenta de gestão que mais se irá adequar ao caso concreto, sendo sugerida a aplicação do PDCA.

Após análise e criação das propostas, o documento advindo desse processo retorna à CPA para envio à Alta Gestão.

## **2.7 APROVAÇÃO PELA ALTA GESTÃO**

A Alta Gestão (Diretoria Geral, Diretoria Acadêmica, Diretoria Administrativa e Financeira e Diretoria de Infraestrutura e Estratégia) analisa o Relatório da CPA, bem como o relatório de ações propostas pelos gestores dos setores perante os documentos oficiais e o planejamento institucional, validando, ou não, as ações propostas. Após a validação das ações propostas, a CPA confecciona o relatório de ações aprovadas e o encaminha para seus destinatários planejarem suas execuções.

## **2.8 EXECUÇÃO DAS AÇÕES**

No intuito de solucionar as fragilidades apresentadas no Relatório da CPA, os gestores, com suas propostas de ações aprovadas, passam a executá-las. Neste momento, estas ações passam a fazer parte do Plano de Ação de cada setor e a meta estabelecida é, então, acompanhada pela CPA.

### PARTE III – DESENVOLVIMENTO DA AVALIAÇÃO

A CPA organizou a avaliação institucional da Faculdade Atenas em com os 5 (cinco) tópicos, correspondentes aos 5 (cinco) eixos que contemplam as 10 (dez) dimensões dispostas no artigo 3º da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004. A análise de cada eixo propõe a discussão de políticas institucionais para neutralizar as fragilidades, proporcionando aos segmentos condições de criar novas metas e planejamentos estratégicos para a otimização das potencialidades. No quadro 3 temos os eixos, suas dimensões e as fontes utilizadas pela CPA para a realização da pesquisa.

**Quadro 3** – Eixos, dimensões, finalidades e fontes para a pesquisa

| EIXOS                                           | DIMENSÕES                                                   | FINALIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | FONTES PARA PESQUISA                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional | Dimensão 8: Planejamento e Avaliação                        | Considerar o planejamento e a avaliação como instrumentos integrados, elementos de um mesmo <i>continuum</i> , partícipes do processo de gestão da educação superior. Esta dimensão está na confluência da avaliação como processo centrado no presente e no futuro institucional, a partir do balanço de fragilidades, potencialidades e vocação institucional. | PDI, PPI, Projetos e Relatórios de Avaliação Institucional, Ciclo PDCA.                                                                                                               |
| Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional          | Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional | Identifica o projeto e/ou missão institucional, em termos de finalidade, compromissos, vocação e inserção regional e/ou nacional.                                                                                                                                                                                                                                | Planejamento Estratégico, PDI, PPI, PPCs, Projetos e Relatórios de Avaliação Institucional, Perfil do Egresso, Perfil do ingressante, questionário.                                   |
|                                                 | Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição          | Contempla o compromisso social da instituição na qualidade de portadora da educação como bem público e expressão da sociedade democrática e pluricultural, de respeito pela diferença e de solidariedade independentemente da configuração jurídica da IES.                                                                                                      |                                                                                                                                                                                       |
| Eixo 3 - Políticas Acadêmicas                   | Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão    | Explicita as políticas de formação acadêmico-científica, profissional e cidadã; de construção e disseminação do conhecimento; de articulação interna, que favorece a iniciação científica e profissional de estudantes, os grupos de pesquisa e o desenvolvimento de projetos de extensão.                                                                       | PPCs, Diretoria Acadêmica, Assessoria, NAPP, Estágios e Convênios, Setor de Comunicação, Pesquisa e Iniciação Científica, Tesouraria. Setor de Inteligência Estratégica, questionário |

**Continua...**

**Quadro 3 – Eixos, dimensões, finalidades e fontes para a pesquisa**

| EIXOS                                  | DIMENSÕES                                        | FINALIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | FONTES PARA PESQUISA                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional | Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade          | Identifica as formas de aproximação efetiva entre IES e a sociedade, de tal sorte que a comunidade participe ativamente da vida acadêmica, bem como a IES se comprometa efetivamente com a melhoria das condições de vida da comunidade, ao repartir com ela o saber que produz e as informações que detém. | PPCs, Diretoria Acadêmica, Assessoria, NAPP, Estágios e Convênios, Setor de Comunicação, Pesquisa e Iniciação Científica, Tesouraria. Setor de Inteligência Estratégica, questionário |
|                                        | Dimensão 9: Políticas de Atendimento ao Discente | Analisa as formas com que os estudantes estão sendo integrados à vida acadêmica e os programas por meio dos quais a IES busca atender aos princípios inerentes à qualidade de vida estudantil.                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |
| Eixo 4 - Políticas de Gestão           | Dimensão 5: Políticas de Pessoal                 | Explicita as políticas e os programas de formação, aperfeiçoamento e capacitação do pessoal docente e técnico-administrativo, associando-os a planos de carreira condizentes com a magnitude das tarefas a ser desenvolvidas e as condições objetivas de trabalho.                                          | Diretoria Administrativa e Financeira, Plano de Carreira, Organograma, Regimento da Faculdade Atenas, Sócios da Mantenedora, questionário.                                            |
|                                        | Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição  | Avalia os meios de gestão para cumprir os objetivos e projetos institucionais, a qualidade da gestão democrática, em especial nos órgãos colegiados, as relações de poder entre estruturas acadêmicas e administrativas e a participação nas políticas de desenvolvimento e expansão institucional.         |                                                                                                                                                                                       |
|                                        | Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira         | Avalia a capacidade de gestão e administração do orçamento e as políticas e estratégias de gestão acadêmica com vistas à eficácia na utilização e na obtenção dos recursos financeiros necessários ao cumprimento das metas e das prioridades estabelecidas.                                                |                                                                                                                                                                                       |

**Continua...**

**Quadro 3 – Eixos, dimensões, finalidades e fontes para a pesquisa**

|                                   |                                      |                                                                                                                                                                             |                                                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Eixo 5 -<br>Infraestrutura Física | Dimensão 7:<br>Infraestrutura Física | Analisa a infraestrutura da instituição, relacionando-a às atividades acadêmicas de formação, de produção e disseminação de conhecimentos e às finalidades próprias da IES. | Diretoria de Infraestrutura e Estratégia, Assessoria e questionário. |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|

**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.**Conclusão.**

A seguir, a descrição de cada eixo/dimensão avaliado pela CPA.

**3.1 EIXO I: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

Esta seção objetiva avaliar os projetos e os processos de autoavaliação estabelecidos pela Faculdade Atenas, conforme prevê o PDI, o Projeto de Autoavaliação Institucional e o Plano de Melhorias estabelecido no ano anterior, bem como sua efetivação como procedimentos de avaliação eficazes e inovadores.

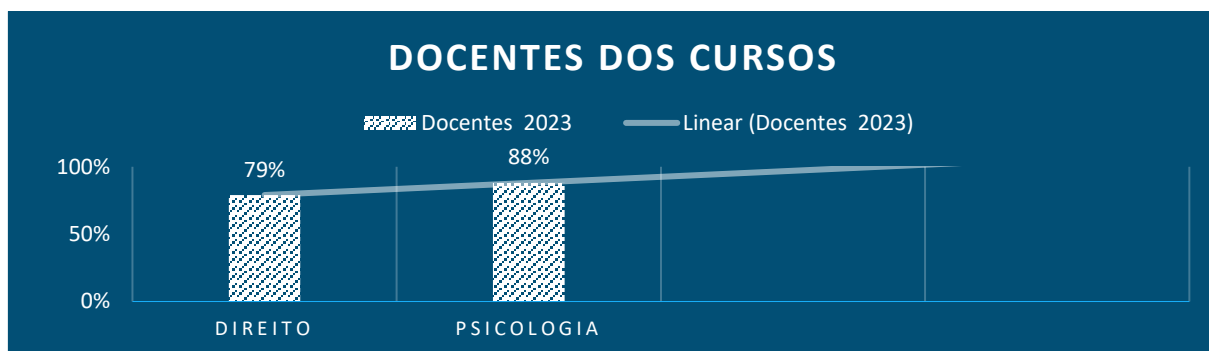
Na Faculdade Atenas o processo de auto avaliação possui procedimentos que vão ao encontro dos ideais propostos pelo SINAES: "...Um processo de indução de qualidade da instituição, que deve aproveitar os resultados das avaliações externas e as informações coletadas e organizadas a partir do PDI, transformando-os em conhecimento e possibilitando sua apropriação pelos atores envolvidos". Assim, através desse procedimento é possível identificar além das fragilidades e potencialidades, fundamentação para as melhorias permitindo o alcance de padrões e métricas de qualidade.

Neste sentido, foram utilizados os seguintes mecanismos de mensuração de eficácia e de efetividade como indicadores e ferramentas de auto avaliação:

- a) avaliação interna promovida pela CPA;
- b) indicadores de Avaliação e de Regulação estabelecidos pelo Ministério da Educação (MEC), quando for o caso;
- c) canais de comunicação da Faculdade Atenas;
- d) reuniões;
- e) ferramentas de Gestões Estratégicas (Programa 5S, Descrição de Negócio, Ciclo PDCA, Matriz FOFA e Procedimento Operacional Padrão (POP)).

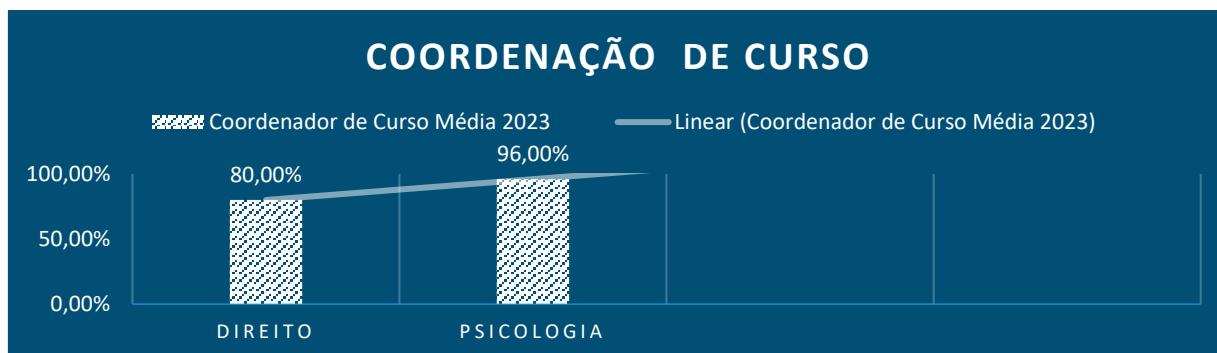
No que tange à avaliação interna é interessante ressaltar que a avaliação acadêmica (docentes e coordenação de curso) é realizada no 1º e 2º semestres letivos de cada ano, enquanto que a avaliação institucional (infraestrutura física, tecnológica e humana da IES ) apenas no 2º semestre. Os resultados gerais do ano 2023 estão detalhados nos gráficos a seguir:

**Figura 8** - Nível de satisfação dos discentes em relação ao corpo docente no ano de 2023.



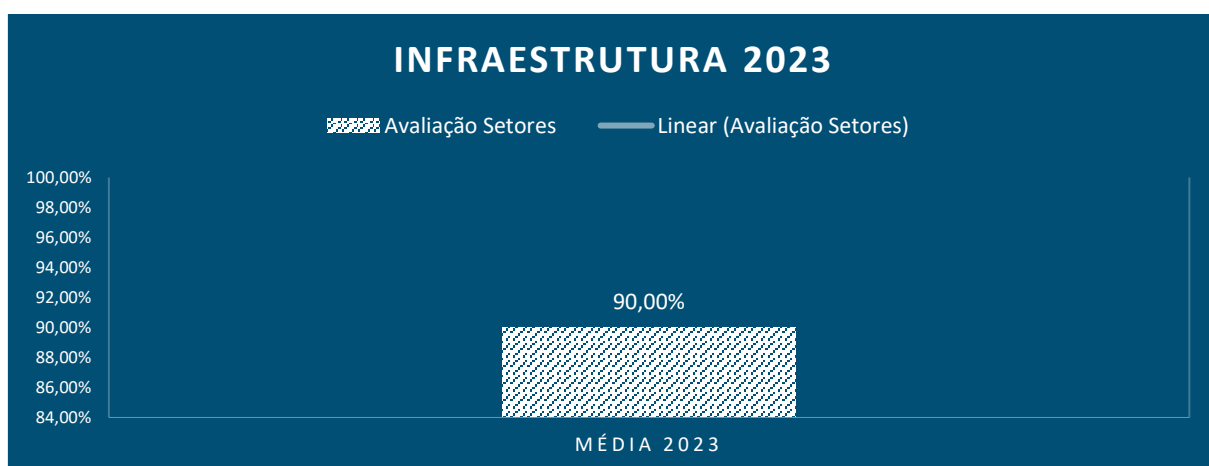
**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023

**Figura 9** - Nível de satisfação dos discentes em relação às coordenações de cursos no ano de 2023



**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

**Figura 10** - Nível de satisfação dos discentes quanto à Infraestrutura em 2023



**Fonte:** Comissão Própria de Avaliação (CPA). Faculdade Atenas, 2023.

Aplicando a métrica estabelecida juntamente com a classificação dos níveis de satisfação atingidos na avaliação interna (vide p. 20-21), verifica-se a forte tendência de potencialidade do corpo docente e da coordenação do curso de Direito já que as médias aritméticas simples estão acima de 79%. E um alto nível de satisfação com a coordenação

do curso de Psicologia e a infraestrutura da IES, que atingiram médias acima de 90%. Mesmo assim, os dados são analisados a fim de que possam melhorar a cada dia.

Quanto aos indicadores de Avaliação e de Regulação estabelecidos pelo MEC, durante o triênio de 2021-2023, a Faculdade Atenas Centro de Minas recebeu as visitas de avaliações externas referentes às autorizações dos cursos de Educação e Psicologia, em 2021, onde obtiveram conceitos 4 e 5, respectivamente.

Quanto aos indicadores de Avaliação e de Regulação estabelecidos pelo MEC, durante ano de 2023, a Faculdade Atenas Centro de Minas não recebeu nenhuma visita de avaliação externa virtual in loco para credenciamento da instituição/cursos.

A análise desse eixo ficou sob a responsabilidade da Diretoria e Assessoria Acadêmica e Setor de Inteligência Estratégica que, juntamente com a CPA, classificaram como potencialidades os seguintes itens:

- a) implementação de novas tecnologias para adaptação e promoção de ensino de excelência atrelado as metodologias de ensino e aprendizagem;
- b) promoção de capacitações do corpo docente e técnico administrativo;
- c) a fortificação dos processos de planejamento e aplicações de avaliações da IES em busca de melhorias contínuas;
- d) a autonomia, criatividade e transparência da CPA para planejar e aplicar a autoavaliação;
- e) o apoio Institucional para as melhorias propostas pela CPA;
- f) migração do portal de avaliações internas para o Software RM, proporcionando maior dinamismo e qualidade na análise de resultados, bem como a disponibilização do *QRcode* para acesso a avaliação;
- g) atuação reflexiva e crítica dos membros da CPA perante a realidade em que se encontra a IES e os segmentos *stakeholders*, para revisão e proposta de ações inclusivas e inovadoras;
- h) o apoio dos Coordenadores de Curso e Setores na sensibilização da comunidade acadêmica;
- i) a efetiva participação do membro representante da sociedade civil na CPA;
- j) a dedicação de toda a comunidade acadêmica para os excelentes resultados dos cursos avaliados externamente;
- k) a utilização do ambiente virtual para realização dos trabalhos da CPA;
- l) reuniões formativas e interativas entre as CPA's do grupo Atenas, com o intuito do compartilhamento de boas práticas e desenvolvimento de estratégias que objetivem o crescimento institucional.

Como fragilidade referente ao eixo, foi apontado um número elevado de quesitos da avaliação interna. Ciente desse apontamento, os membros da CPA elaboraram uma

nova proposta de quesitos que foi utilizada em 2023, sintetizando os quesitos existentes e acrescentando outros quesitos que se mostraram importantes.

### **3.2 EIXO II: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

Esta seção do relatório compreende as dimensões: Missão, PDI e Responsabilidade Social.

#### **3.2.1 MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PDI)**

A Faculdade Atenas tem por missão contribuir para a construção de uma sociedade mais próspera, justa e solidária, promovendo uma educação transformadora, norteadas por uma formação integral, humanística e técnico-profissional, alinhada à valores éticos e ao exercício da autonomia.

Ressalta-se que a missão da Faculdade Atenas não se restringe somente em formar um bom profissional com responsabilidade social, mas desenvolver o espírito crítico no aluno, tendo em vista que se entende por espírito crítico o trabalho de reflexão, que é uma espécie de voltar a si mesmo, analisando, ou pondo em pauta os conhecimentos que possui, assim como levá-lo a refletir sobre o saber científico, interrogando o referido saber, em uma reflexão nutrida por informações precisas sobre este ou aquele domínio do real. Ao pensar em reflexão, insere-se a necessidade de procurar entender os mecanismos responsáveis pela própria reflexão.

Embasado nesta missão e nos valores da IES (amor pela educação e pelo trabalho, respeito às diferenças e a justiça, espírito de equipe, sustentabilidade e atitude de dono), o PDI da Faculdade Atenas leva em consideração as circunstâncias, a conjuntura sócio-político econômica, as especificidades regionais, o conjunto de aptidões, habilidades e competências reunidas em cada segmento da IES, bem como, as incontornáveis limitações de recursos e as expectativas das comunidades que nos circundam, sempre ancorado na ética, pluralidade e na participação social, fundamentais a sua existência enquanto IES. Deste modo, procura atender às demandas existentes e às novas práticas pedagógicas, observando também o desenvolvimento dos setores da Instituição que valorizam a missão proposta pela análise em conjunto.

Neste viés, a comissão discutiu e analisou este eixo juntamente com a alta gestão institucional, contando, também, com o auxílio dos coordenadores dos setores.

A análise gerou o apontamento das seguintes potencialidades:

- a) a formação continuada dos docentes;
- b) incentivo à participação e ao patrocínio de docentes e discentes em congressos e eventos científicos;

- c) inovação dos cursos de graduação;
- d) análise criteriosa dos objetivos dos cursos conforme preconiza a missão da IES.

Como fragilidade foi detectada a necessidade de demonstrar, explicitamente, em todas as atividades de extensão e de responsabilidade social a execução da missão da IES. Ciente da fragilidade apresentada, a CPA notificou e orientou aos coordenadores de Setores e Cursos sobre a necessidade de demonstrarem em seus projetos e atividades a missão da IES.

### **3.2.2 RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO**

O compromisso da Faculdade Atenas com a responsabilidade social está expresso em sua missão, "contribuir para a construção de uma sociedade mais próspera, justa e solidária...". Neste sentido, o conceito de responsabilidade social pode ser compreendido em dois níveis: o nível interno que relaciona-se com os trabalhadores e, a todas as partes afetadas pela empresa e que podem influenciar no alcance de seus resultados. O nível externo são as consequências das ações de uma organização sobre os clientes, fornecedores, o meio ambiente, os seus parceiros de negócio, as relações com o governo e com a própria comunidade.

A Faculdade Atenas, alicerçada pela sua história, mostra-se engajada no processo de desenvolvimento econômico e social da região e do país. A afirmativa pode ser comprovada pela oferta de um ensino de excelência e com os resultados das avaliações internas e externas, formando, assim, profissionais qualificados para atuação no mercado de trabalho. Desta forma, a Faculdade Atenas contribui para o desenvolvimento social e para a qualidade de vida das pessoas da região.

A Instituição objetiva, em suas ações de responsabilidade social, apresentar as formas de transferência de conhecimento, a importância social das ações universitárias e os impactos das atividades científicas, técnicas e culturais, para o desenvolvimento regional e nacional.

Visa, ainda, apresentar a natureza ética das relações com o setor público, com o setor privado, com o mercado de trabalho e com as instituições sociais, culturais e educativas de todos os níveis. Para tanto, busca sempre avaliar as ações voltadas ao desenvolvimento da democracia, à promoção da cidadania, de atenção aos setores sociais excluídos e as políticas de ação afirmativa e de inclusão social, entre outros.

Assim, a Faculdade Atenas, consciente da de sua responsabilidade social, manteve várias ações, dentre as quais se destacam:

- a) manutenção do programa de Crédito Financeiro de Apoio aos Estudantes (Cred Atenas), que é uma modalidade alternativa de crédito educacional, destinada aos alunos regularmente matriculados nos cursos de graduação da IES e tem por objetivo a

identificação, a proposição e a busca de soluções às dificuldades de natureza social, educacional, financeira ou outras dos estudantes da IES;

- b) a manutenção da oferta de vagas pelos programas do PROUNI e FIES;
- c) disponibilização de professores orientadores para estímulo à produção de trabalhos científicos e publicações desenvolvidos pelos discentes para os cursos da IES;
- d) apoio a eventos esportivos, étnico-raciais, culturais e artísticos;
- e) promoções de exposições, feiras, seminários, fóruns, conferências, extensões acadêmicas e científicas;
- f) assistência psicológica, pedagógica, profissional e de acessibilidade através dos diversos setores que compõem o Núcleo de Apoio Psicopedagógico, Profissional e Acessibilidade (NAPP);
- g) oferta da disciplina de LIBRAS para seus cursos de graduação;
- h) promoção de maratonas científicas e jornadas temáticas, realizadas durante o ano, reunindo alunos e professores do curso, egressos, mercado de áreas afins, com o objetivo de integrar conhecimentos, promover o *networking*, estimular novas aprendizagens;
- i) programa de bolsas nos cursos de graduação e pós-graduação aos funcionários da empresa;
- j) plano de carreira e plano de qualificação dos funcionários e docentes com ajuda de custo para cursos de capacitação fora da IES, bolsa auxílio para cursos de especialização, mestrado e doutorado e programas específicos de treinamento interno;
- k) realização do dia da responsabilidade social: viva um mundo de possibilidades, com a oferta de orientação jurídica, atendimentos psicológicos, orientação sexual, educação em saúde a comunidade escolar;
- l) recolhimento rigoroso de seus impostos;
- m) política de conservação do meio ambiente, promovendo a coleta seletiva do lixo.
- n) diversos convênios órgãos de setores públicos e privados;
- o) promoção de palestras, e seminários sobre as questões ambientais, étnico-raciais e direitos humanos;
- p) contratação do percentual específico de pessoas deficientes para o corpo técnico-administrativo e docentes;
- q) disponibilização de Tecnologias de Informação e Comunicação nos computadores dos diversos setores da IES, atendendo, assim, questões ligadas a deficiência visual, motora, com Síndrome de Down e dificuldade de comunicação;
- r) expansão da infraestrutura física através da construção do Núcleo de Prática Jurídica, com a aquisição de novos recursos tecnológicos, alicerçados em metodologias inovadoras.

s) realização do Universo Atenas como forma de integração e apresentação dos cursos oferecidos aos alunos concluintes do ensino médio da rede pública e particular através de mostra de profissões acompanhada por docentes e corpo técnico administrativo;

t) realização de parceria com os tatuadores do município para o evento "Tatuagem solidária" em que foram arrecadadas 123 cestas básicas;

Como fragilidades foram apontadas para este eixo:

a) necessidade de adaptação das atividades de eventos artístico-culturais promovendo a interdisciplinariedade entre os cursos de graduação, formação de parcerias e estímulo a novos olhares para pessoa com deficiência e necessidades especiais;

b) por meio de eventos do calendário de ações sociais e saúde, foi identificado pelos discentes a carência de ações voltadas para educação de direitos sociais e humanos para a comunidade interna e externa;

c) incentivar a participação de um maior número de acadêmicos em atividades presenciais com a comunidade, também observando o deslocamento e horário nos quais a população tem maior adesão.

As fragilidades detectadas foram apresentadas aos setores responsáveis para que busquem o apoio e os convênios necessários para a ampliação.

A seguir é apresentado o selo conquistado pela Faculdade Atenas junto ABMES (Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior) com a execução do Dia da Responsabilidade Social.

**Figura 11** – Selo conquistado pela Faculdade Atenas pela execução do Dia da Responsabilidade Social no ano de 2023.



**Fonte:** Setor de Estágios e Convênios Faculdade Atenas, 2023.

### 3.3 EIXO III: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Este eixo trata dos elementos constitutivos das práticas de ensino, pesquisa e extensão, considerando como meta o aprendizado. Enfatiza-se também a relação entre as políticas acadêmicas, a comunicação com a sociedade e o atendimento discente.

#### 3.3.1 POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

Este item está voltado para a análise e a avaliação das políticas de ensino, pesquisa e extensão e suas respectivas normas de operacionalização. Explicitam as políticas de formação acadêmico-científica, profissional e cidadã, de construção e disseminação do conhecimento, incluindo os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, instituição de monitorias e demais modalidades inerentes a esse eixo, bem como as políticas de ensino e sua aplicabilidade com relação ao acadêmico, priorizando a redefinição destas de maneira a se adequar às mudanças exigidas pelo perfil dos ingressantes e até mesmo da comunidade.

A Faculdade Atenas Centro de Minas oferta, atualmente, os cursos de graduação em Direito, Educação Física e Psicologia autorizado na modalidade presencial, grau bacharelado. Neste contexto, o quadro abaixo mostra os conceitos obtidos pelos cursos da IES nas últimas avaliações externas.

**Quadro 4 – Índices de cursos da Faculdade Atenas nas últimas avaliações externas**

| ÍNDICES DOS CURSOS DA FACULDADE ATENAS NO SINAES |            |             |                 |    |             |       |     |    |
|--------------------------------------------------|------------|-------------|-----------------|----|-------------|-------|-----|----|
| Código                                           | Modalidade | Grau        | Curso           | UF | Município   | ENADE | CPC | CC |
| 1478070                                          | Presencial | Bacharelado | Direito         | MG | Sete Lagoas | -     | -   | 5  |
| 1550703                                          | Presencial | Bacharelado | Educação Física | MG | Sete Lagoas | -     | -   | 4  |
| 1551081                                          | Presencial | Bacharelado | Psicologia      | MG | Sete Lagoas | -     | -   | 5  |

Fonte: <https://emec.mec.gov.br/emec/consultacadastro/detalhamento/d96957f455f6405d14c6542552b0f6eb/MjQ0MDQ=>. Acesso: 27 fev. 2024.

No que tange à inovação tecnológica, a Faculdade Atenas já utiliza diversos recursos de tecnologia da informação e comunicação, tais como Smart TV's, computadores, rede wireless de internet em todo o campus, laboratório de informática e itinerante, laboratórios multidisciplinares e de habilidades, ambientes virtuais de aprendizagem, programas de indexação e busca de conteúdo, objetos educacionais, relacionamento acadêmico com a instituição e professor via web e também por dispositivos móveis, softwares e aplicativos específicos, ferramenta da Microsoft Teams, sistema de assinatura digital, dentre outros.

A Comissão, juntamente com a Diretoria Acadêmica e Assessoria, avaliou esse terceiro eixo a partir de reuniões entre professores, alunos, coordenador do setor de Iniciação à Pesquisa e coordenações de curso para discussão da produção acadêmica e

outros. Referente à dimensão 2 foram elencados com potencialidades os seguintes pontos:

- a) análise comparativa entre a necessidade da sociedade e a produção da IES;
- b) análise entre os projetos propostos e realizados pela IES e sua importância para a comunidade acadêmica e para a sociedade;
- c) participação do corpo docente, técnico-administrativo e demais funcionários nos cursos de graduação da IES;
- d) realização de jornada temática com seminários on-line organizadas com a participação ativa dos acadêmicos do curso de Direito, Psicologia, professores e profissionais atuantes em Sete Lagoas;
- e) oferta de núcleos temático de estudo, sendo ele: Saúde Mental e Direitos Humanos envolvendo as especificidades e necessidades dos acadêmicos que encontram dificuldades em algumas áreas afins a seus cursos. Para tanto, adotam-se grupos de estudo com tutoria e nivelamentos, monitorias e outros; além da implantação de linhas de pesquisa para os cursos noturnos.
- f) o despertar do interesse no acadêmico pela atividade de pesquisa e contribuição do Setor de Iniciação na definição de área do seu interesse, promovendo a atualização e o aprimoramento dos estudos, além de realizar programas de incentivo para docentes e discentes, como também, por meio das Revistas do Grupo Atenas, disseminar a cultura científica na IES;
- g) atividades interdisciplinares e de natureza sociocultural e científica, envolvendo toda a comunidade;
- h) participação em atividades de natureza inclusiva, cultural, artística e educativa;
- i) aprofundamento dos aspectos cognitivos por meio de pesquisas com rigor analítico, promovendo a investigação, desenvolvendo hábitos intelectuais e criativos, priorizando as atividades interdisciplinares;
- j) ensino-aprendizagem e extensão voltados para temáticas atuais, por meio de pesquisas, discussões, estudos, análises e debates;
- k) aplicação e investimentos em atividades que promovam a cidadania, ressaltando os aspectos da democracia, da ciência, da cultura, da tecnologia e suas ideias básicas;
- l) a qualidade do corpo docente;
- m) satisfação com o formato e com a qualidade das atividades oferecidas e desenvolvidas nas Jornadas Temáticas por meio da transmissão *on-line*;;
- n) proximidade entre as lideranças da Instituição e coordenação de curso com o corpo discente e representantes de entidades filantrópicas, comunidades e associações;
- o) manutenção da Semana de Acolhimento aos discentes. O evento tem como objetivo integrar e familiarizar os acadêmicos ingressantes no curso, no 1º período com a Instituição e com os profissionais que nela atuam;

p) incentivo por parte de professores e coordenação para a formação de grupos de estudo;

q) desenvolvimento de treinamentos frequentes com desenvolvimento de competências, habilidade e promoção de espaço para cuidado com a saúde mental para o corpo técnico-administrativo da Instituição;

r) desenvolvimento de treinamento para atualização e inovação para o corpo docente da Instituição, visando a melhoria contínua da metodologia de ensino;

s) apoio da instituição a criação da atlética do curso de Direito, para incentivo de ações do curso.

t) fortalecimento do vínculo dos cursos com entidade, privadas, públicas e governamentais, a fim de oportunizar campos de estágio para o curso de direito;

Como fragilidade foi verificada a necessidade de promoção da interdisciplinaridade das ligas existentes com os cursos da Faculdade Atenas e a necessidade de fomentar a criação de ligas para o curso de Direito e Psicologia.

### **3.3.2 COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE**

A análise desse eixo trata da comunicação efetiva entre a IES e a sociedade. Nesse viés, a Faculdade Atenas, prezando pela transparência institucional, visibilidade e as perspectivas informativas, preocupa-se com a disseminação da informação em uma linguagem clara e acessível a toda comunidade acadêmica, haja vista, a importância da circulação das informações para a propagação do conhecimento, bem como na difusão de seus valores, missão e filosofia de trabalho.

Assim, para alcançar uma comunicação de qualidade e efetiva com a comunidade externa, a IES utiliza vários mecanismos, como os descritos a seguir.

#### **3.3.2.1 REDES SOCIAIS**

A Faculdade Atenas, atualmente, trabalha com três mídias sociais: o *Instagram*, o *Facebook* e o *Youtube*. No ano de 2023 a IES manteve o trabalho de padronização de suas peças e artes postadas para fomentação da marca Atenas. Todo trabalho realizado nas redes sociais possui planejamento de ações pontuais, executado por técnicos responsáveis pelo gerenciamento de mídias sociais.

As redes sociais da Faculdade Atenas funcionam com um canal eficaz de diálogo entre a sociedade (público externo), os discentes, docentes e técnico-administrativos (público interno). São recebidas inúmeras perguntas, solicitações, questionamentos, elogios e sugestões a respeito dos assuntos que envolvem a IES. Essas demandas são encaminhadas para os setores que melhor podem respondê-las.

**Figura 12** - Redes sociais da Faculdade Atenas no ano de 2023.

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>2023</b><br><br>236 inscritos<br>Total de 50 vídeos<br>6.415 visualizações |  <b>2023</b><br><br>9.841 seguidores<br>2.397 seguidores novos<br>780 publicações no total |  <b>2023</b><br><br>1000 seguidores<br>934 curtidas<br>836 publicações |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Fonte:** Setor de Comunicação. Faculdade Atenas, 2023.

### 3.3.2.2 CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA FACULDADE ATENAS

A Faculdade Atenas, ciente da importância de ter uma boa comunicação com a comunidade acadêmica e sociedade, possui diversos canais de comunicação. Dentre eles é possível destacar o Fale Conosco, o sistema de Ouvidorias e de Relatos de Não Conformidade (RNC) que são ferramentas destinadas a receber pedidos de informações, críticas, sugestões, ponderações, reclamações, elogios e denúncias. Todas as demandas são, criteriosamente, analisadas e encaminhadas ao setor responsável, com imparcialidade e respeito à identidade do autor.

Há que ressaltar ainda, a existência dos outros canais de comunicação interna e externa, como as revistas da IES, jornadas temáticas, cursos de extensão, dia da responsabilidade social, murais digitais, site, TV Atenas, redes sociais, requerimentos, quadro de avisos, processos seletivos, e-mails, atendimentos pessoais e coletivos, reuniões, relacionamento virtual via web e dispositivos móveis, softwares eduCONNECT, D2L, Teams e outros que são utilizados para divulgação de informações, disseminação do conhecimento e/ou atendimento ao público em geral.

No de 2023, os canais de comunicação continuaram sendo muito importantes para IES, pois através deles ocorreram boa parte da comunicação com a comunidade acadêmica. Assim, houve o fortalecimento e amadurecimento de todos esses canais.

A análise da dimensão 4 ficou sobre a responsabilidade da CPA, do Setor de Comunicação e do Setor de Ouvidoria que apontaram as seguintes potencialidades:

- a) reunião periódica do setor de comunicação com a Diretoria e/ou Assessoria;
- b) dinamização das redes sociais para aproximação da comunidade interna e externa, para fortalecimento do relacionamento com a Faculdade Atenas;
- c) atualizações periódicas das informações do site institucional;
- d) cobertura dos eventos realizados pela instituição e parceiros;
- e) utilização do *Feed, Reels, IGTV, Story* do *Instagram* e *Facebook* para divulgação;
- f) transmissões ao vivo de eventos realizados no campus da IES, na modalidade

*on-line* via plataforma do *Teams* e *Youtube*, para participação e interação de alunos, professores, colaboradores e sociedade civil;

g) respostas aos usuários com foco no atendimento centralizado no cliente, com a proposta de fidelização e desenvolvimento de *networking*;

h) análise estratégica de métricas das redes sociais (engajamento), com o objetivo de verificar a efetividade de ações e projetos;

i) uso da análise de concorrência (estatística), *Bi data*;

j) acompanhamento e estudo das tendências de marketing digital;

k) utilização de marketing de conteúdo: "Você Sabia?" ;

l) utilização do *WhatsApp Business* marketing;

m) melhorias no software utilização do sistema de assinatura digital;

n) dinamização do vestibular *online* e agendado;

o) realização de parcerias profissionais para oferta de treinamentos e capacitações para incentivo de formação continuada para microempreendedores e microempresas com intuito de desenvolvimento pessoal e empresarial, por meio de palestras virtuais.

p) contratação de uma empresa especializada em gestão de marketing e mídias sociais;

q) reestruturação do setor de comunicação com a admissão de profissionais, com o intuito de desenvolver melhores estratégias de comunicação institucional interna e externa e maior estimulação da comunicação corporativa no que tange às ações e projetos;

Como fragilidade identificada, apontou-se a necessidade do desenvolvimento e estudo de estratégias para apresentação e divulgação das práticas de atuação do curso de Educação Física.

### **3.3.3 POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES**

O atendimento ao corpo discente possui a finalidade de acompanhar todo o processo de ensino-aprendizado, integrando a situação acadêmica do estudante, revendo os programas para seu ingresso, estimulando sua permanência na Instituição e sua efetiva participação em programas de ensino, pesquisa e extensão, pensando na representação dentro dos órgãos estudantis, avaliando e buscando propostas de adequação e melhoria com destaque ao envolvimento da classe estudantil na IES.

Assim, a Faculdade Atenas, na busca incessante de atender e apoiar o desenvolvimento do seu corpo discente, proporciona e executa atividades diversas. Como exemplos, podem ser citados os programas de nivelamento, tutorias, créditos de apoio financeiro, acolhimento e permanência, intermediação e acompanhamento de estágios não obrigatórios, apoio aos órgãos de representatividade e a participação em eventos diversos, estímulo à produção acadêmica, artística, cultural e tecnológica e ampla acessibilidade

(atitudinal, comunicacional, digital, instrumental e metodológica) e inclusão social.

Nesse viés, a IES conta com seu o Núcleo de Apoio Psicopedagógico, Profissional e Acessibilidade (NAPP), que lidera as ações de acompanhamento psicológico e pedagógico, sendo a referência para toda a comunidade acadêmica. Insta salientar que para os novos cursos, o NAPP realiza uma abordagem de apresentação do setor para acolhimento dos alunos ingressantes, visando o fortalecimento do vínculo com os alunos.

Assim, toda estrutura da IES está envolvida no processo de atendimento aos discentes de acordo com as especificidades dos setores, segundo o seu organograma.

Na análise da dimensão 9 foram detectados como potencialidades:

- a) a oferta de treinamento constante, integração e aperfeiçoamento na IES, objetivando a capacitação de professores;
- b) disponibilização de acompanhamento didático-pedagógico aos acadêmicos;
- c) manutenção da oferta de acompanhamento psicológico aos acadêmicos, contribuindo para o desenvolvimento integral do ser humano na prevenção e intervenção frente ao diagnóstico de transtornos mentais, psicossociais e profissionais;
- d) palestras com ações de valorização a vida com professores e preceptores;
- e) ações de promoção de educação em saúde mental em projeto conjunto com o setor de RH ao corpo técnico administrativo e docente;
- f) ações de promoção de educação em saúde mental em projeto conjunto com o setor de RH ao corpo técnico administrativo e docente;
- g) capacitação do corpo docente para manejo de demandas psicopedagógicas em semana pedagógica;
- h) desenvolvimento de ações integrativas e de cuidado com a saúde mental dos corpo docente da IES;
- i) integralização dos alunos com a atividade acadêmica, através dos núcleos de ensino, pesquisa e extensão;
- j) proposta de estudos sistematizados sobre as oportunidades de formação continuada para cada estudante da IES, considerando o perfil individual e enfocando a qualidade para a vida, para o trabalho, desenvolvendo a cidadania e acreditando na sua formação geral, humanística e ética;
- k) oferta de vários programas de bolsas em benefício ao acadêmico e seus familiares: Programa de Bolsas Integrais, Programa Universidade Para Todos (PROUNI), Financiamento Estudantil (FIES), Programa Institucional de Crédito de apoio aos estudantes (CRED ATENAS), Bolsas parciais e integrais da própria instituição, Bolsas do Sindicato dos Professores e dos funcionários técnico-administrativos;
- l) estímulo à participação dos estudantes em diversos projetos dos cursos proporcionados pela IES: Jornadas Temáticas, Cursos de Nivelamento, Cursos de Extensão, Interações Comunitárias e Caravanas Sociais;

m) utilização da plataforma D2L, que oferece a plataforma *Brightspace*, que é um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que permite ao aluno a flexibilidade de acesso às aulas e materiais didáticos do curso, considerando-se a esfera temporal (qualquer dia e hora) e a esfera espacial/geográfica (de qualquer local), além de flexibilidade na organização dos estudos. É oferecido, ainda, o *Microsoft Teams*, que é uma ferramenta de colaboração e comunicação que funciona como um *hub* digital entre professores, tutores, alunos e coordenação de curso, reunindo, em um só lugar, conversas, conteúdos e aplicativos;

n) atendimento às solicitações oriundas do corpo discente;

o) apoio à criação de órgãos representativos dos discentes;

p) aplicação de pesquisa diagnóstica com o objetivo de promover estratégias psicopedagógicas para acolhimento e acompanhamento de demandas apresentadas pelos acadêmicos;

q) desenvolvimento de políticas de atendimento educacional especializado para acesso a uma educação inclusiva que potencialize o desenvolvimento psicossocial de acadêmicos com necessidades educacionais especiais e pessoa com deficiência para superação de desafios atitudinais, arquitetônicos e pedagógicos;

r) implantação do WhatsApp Business nos seguintes setores: NAPP, Tesouraria, Secretaria, Tecnologia, Iniciação Científica, COPEVE e Coordenações de Curso, Estágio e Convênios para melhor atendimento da comunidade;

s) reuniões, uma vez no semestre, com coordenadores de todos os setores para analisar os números de evasão e propor estratégias para resolução dessa fragilidade;

t) divulgação estratégica das atividades oferecidas pelo NAPP.

Já como fragilidade foi detectada a necessidade do desenvolvimento das seguintes ações:

a) revisão da infraestrutura da sala de atendimentos do setor de Psicologia;

b) desenvolvimento de estratégias de divulgação dos atendimentos ofertados, pelo setor de acessibilidade, psicologia, orientação pedagógica e ouvidoria;

c) implementação de políticas de atendimentos ofertadas pelo NAPP;

d) desenvolvimento de projetos de valorização a vida e estratégias pedagógicas para aprimoramento do ensino aprendizagem.

### **3.4 EIXO IV: POLÍTICAS DE GESTÃO**

O foco deste eixo é a verificação do desenvolvimento das políticas de pessoal e da organização e gestão da Instituição. Abrange elementos do planejamento e da sustentabilidade financeira da IES para garantir o seu pleno desenvolvimento.

### 3.4.1 POLÍTICAS DE PESSOAL

A análise desse eixo foi realizada a partir da avaliação do planejamento das carreiras e capacitação do Corpo Docente e do Corpo Técnico-Administrativo, com vistas a incrementar o nível de satisfação e relacionamento desses segmentos, aprimorar o desenvolvimento profissional e as condições de trabalho dos colaboradores que atuam na Instituição.

Para análise e estudo dos dados levantados nesse eixo, envolveram-se o Setor de Recursos Humanos, com o auxílio da Coordenação de Curso e de Áreas, Setor de Treinamento, NAPP, Assessoria e Diretorias.

Após análise da dimensão 5 foi possível classificar como potencialidades:

- a) investimento no que tange à promoção da qualidade das funções ligadas ao ensino, iniciação científica e extensão;
- b) oferta de treinamentos e atualização profissional, oportunizada tanto aos docentes quanto aos técnicos administrativos;
- c) capacitação de seus docentes através de treinamentos voltados ao desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas ao processo de ensino-aprendizagem e ao aprimoramento da metodologia de ensino;
- d) disponibilização de treinamentos didáticos-pedagógicos presenciais e pela plataforma *D2L* e *Microsoft Teams*, bem como aquisição de equipamentos tecnológicos facilitadores do processo e aprimoramento do ensino-aprendizagem;
- e) expansão do Programa de Qualificação do pessoal Técnico-Administrativo (PQA);
- f) imparcialidade quanto a admissão de docentes e funcionários técnico-administrativos;
- g) respeito às convenções coletivas de trabalho, determinadas pelos órgãos representativos que são: Sindicato das Escolas Particulares de Minas Gerais (SINEP/MG), Sindicato dos Auxiliares de Administração Escolar de Minas Gerais (SAAE/MG) e Sindicato dos Professores de Minas Gerais (SINPRO/MG);
- h) progressão de carreira vertical e horizontal dos docentes e técnico-administrativos;
- i) busca por meios de ações que facilitem aos docentes e técnico-administrativos o acesso à capacitação de pós-graduação (*latu e stricto sensu*);
- j) utilização de mídias para o aprimoramento do registro das capacitações realizadas.
- k) implementação de portarias para normatização e orientação de rotinas de pessoal para o setor de recursos humanos;

l) atendimento da cota de contratação de pessoa com deficiência, objetivando a integração a comunidade interna e externa;

m) fortalecimento do vínculo com o município e desenvolvimento social, com a divulgação de processos seletivos da IES no SINE (Sistema Nacional de Emprego).

Como fragilidade foi identificada a necessidade da colaboração interna na apresentação de potencialidades e as fragilidades do corpo técnico-administrativo, no desenvolvimento de indicadores semestrais, objetivando a melhoria contínua das políticas de gestão de pessoal.

### **3.4.2 ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO**

A análise dessa dimensão envolve a gestão e a organização da Instituição e tem como objetivo avaliar o grau de independência dos segmentos representativos em seus colegiados, o uso da autonomia na gestão acadêmica, as relações entre as estruturas e a participação efetiva na construção das políticas da IES, operando com coerência no cumprimento dos objetivos e planejamento institucional.

Nesse viés, a administração geral da Faculdade Atenas é assegurada por órgãos deliberativos e executivos, que possuem competência decisória relativa à sua natureza e finalidades.

A análise dessa dimensão desenvolveu-se com a participação dos Coordenadores de Curso, Assessoria, Diretoria e órgãos colegiados. Observou-se uma clara definição da estruturação da IES por meio dos seus colegiados, cada um com sua independência, autonomia e comunicação com relação à mantenedora e à comunidade acadêmica.

Na dimensão 6 foram classificados como potencialidades:

a) a estrutura organizacional composta por órgãos que possuem competência decisória relativa à sua natureza e finalidades;

b) órgãos gestores formados por membros que, muitas vezes, participam simultaneamente de todos eles, o que permite um trabalho integrado, harmônico e sintonizado com as principais demandas da instituição, facilitando a obtenção dos resultados necessários para a sustentabilidade econômica e social da IES;

c) estrutura organizacional elaborada de forma a articular uma gestão democrática, integrando a gestão administrativa, acadêmica, os órgãos colegiados e os cursos em suas diversas modalidades, além da CPA;

d) realização de várias atividades na forma de projetos, tanto na esfera administrativa, quanto acadêmica, mas também entre elas, de modo a formar equipes colaborativas com habilidades para compartilhar conhecimentos e para cumprir metas e objetivos;

- e) disponibilização de assessorias que oferecem suporte às Diretorias em novos projetos da Instituição;
- f) clima organizacional saudável;
- g) prática da missão institucional pelos gestores;
- h) ações independentes e autônomas dos conselhos e colegiados em sua relação com o mantenedor;
- i) a flexibilidade dos conselhos e colegiados em se reestruturar para uma adaptação mais rápida e eficaz às mudanças que se fizerem necessárias;
- j) a existência de uma cultura de interdependência e de colaboração entre os setores, assessoria e diretoria.

Na análise foi encontrado apenas um apontamento que configura fragilidade, qual seja, desenvolvimento de ações que visem a conscientização da comunidade externa, das práticas de ensino e aprendizagem que resultam na minimização de vulnerabilidades nos diversos cenários de atuação da IES e a superação das fragilidades ao longo do crescimento e dos cursos da IES.

### **3.4.3 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**

Ao longo dos anos foi demonstrada a capacidade de administração financeira do mantenedor da Faculdade Atenas, garantindo sustentabilidade e continuidade dos compromissos institucionais. Esse processo é realizado por meio do envolvimento de todos os setores e gestores, plenamente integrados à Diretoria Administrativa e Financeira, Diretoria de Infraestrutura e Estratégia, Diretoria Acadêmica, Diretoria Geral e todos os setores que integram a referida Administração.

Com as análises dos dados da dimensão 10 foi possível apontar como potencialidades:

- a) políticas de captação e manutenção dos alunos;
- b) alocação antecipada dos recursos para aplicação no ensino, pesquisa, extensão, biblioteca, laboratórios, equipamentos, publicações, avaliações, capacitação do corpo docente e corpo técnico-administrativo, atividades acadêmicas, bolsas de estudo, manutenção, ampliações, segurança e outros;
- c) regularidade fiscal;
- d) foco na qualidade acadêmica;
- e) estudos econômico-financeiros periódicos e anuais com previsão de receitas e despesas;
- f) controle informatizado das operações de contas a receber, contas a pagar, fluxo de caixa, plano de contas, centros de avaliações e controle da inadimplência;
- g) reuniões para planejamento econômico-financeiro com previsão dos

investimentos;

h) análise e discussão de planilhas de custos previstos pela legislação tributária e outras sobre anuidades escolares;

i) estudos sobre custos advindos da política de pessoal docente; sobre a compatibilização entre receitas previstas e custos legais; sobre novas fontes de recursos com vistas à criação de novos cursos;

j) definição de propostas de melhoria e adequação do controle financeiro, das políticas e estratégias para utilização dos recursos;

k) revisão de procedimentos na área financeira, implantação de controles, desenvolvimento e implantação de sistema de informações gerenciais;

l) avaliação constante da situação financeira da IES e a preparação do plano de redução do supérfluo, mantendo sempre a regularização do caixa;

m) acompanhamento das operações e monitoramento do plano de recuperação, caso haja necessidade;

n) melhoria da gestão financeira orçamentária da IES, através da avaliação dos critérios usados para análise dos resultados e preparação do plano de redução de custos e, conseqüente, aumento dos recursos para o emprego diretamente na área educacional;

o) análise dos fornecedores e níveis de estoque, preparando programas para sua reformulação;

p) análise do desempenho operacional, reformulando critérios de apuração dos resultados por setor;

q) coordenação e organização do expediente relativo às reclamações contra a liquidação e cobrança, utilização de taxas, tarifas e outros rendimentos;

r) desenvolvimento pertinente de todos os processos relativos a operações preliminares de cobrança e desenvolvimento de ações relativas a cobranças;

s) colaboração na realização de estudos e propostas para a aprovação da tabela de taxas e outros rendimentos a cobrar na comunidade acadêmica;

t) elaboração e execução de todas as tarefas que se insiram nos domínios da gestão administrativa, econômica e patrimonial;

u) capacitação dos administradores da IES;

v) compatibilidade entre a proposta de desenvolvimento da IES e o orçamento previsto;

w) investimento na ampliação das instalações com modernidade e adequação ao ensino-aprendizagem;

x) disponibilização dos programas PROUNI, FIES e CRED ATENAS;

y) disponibilização do programa de bolsas integrais e parciais para os alunos oriundos da rede pública.

z) maior autonomia ao setor financeiro, no que tange às análise e levantamento

de propostas e soluções;

Não foram identificadas fragilidades referente aos dados da dimensão 10.

### **3.5 EIXO V: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

Este eixo refere-se à adequação, utilização, conservação e qualidade da infraestrutura física e tecnológica existentes na IES para atendimento ao ensino, pesquisa e extensão.

Neste sentido, a Faculdade Atenas possui a sua disposição o Campus localizado na Avenida Prefeito Alberto Moura, nº 6.000, Bairro Nova Cidade, na cidade de Sete Lagoas-MG, onde funcionam os seus cursos.

Vale ressaltar, que no ano de 2022 a Faculdade Atenas teve uma conquista muito importante para o seu desenvolvimento institucional e social com a aquisição da área de 50.000<sup>2</sup> para construção do seu novo campus. No transcorrer do ano de 2023 seguiram-se os estudos de viabilidade e confecção de projetos para início da construção das novas instalações.

No que tange às instalações administrativas, a Faculdade Atenas oferece espaços que atendem as necessidades acadêmicas e administrativas para o suporte das atividades da Instituição. Neste sentido, conta com infraestrutura administrativa ampla e adequada para as atividades educacionais, sendo elas compostas por recepção, portaria, coordenação de cursos, supervisão pedagógica, NAPP, Diretoria, Assessoria, Tesouraria, Recursos Humanos, Suprimentos, Contabilidade, CPA, setor de provas, secretaria acadêmica, laboratórios e estacionamentos. Todos esses ambientes atendem eficientemente em relação ao espaço, ventilação, acessibilidade, conforto, iluminação e acústica apropriada aos seus fins, sendo limpos periodicamente por uma equipe especializada, gerando locais com comodidade necessária às atividades desenvolvidas.

Visando ao alcance dos objetivos institucionais, a Faculdade Atenas conta com salas de aulas para grandes grupos, propiciando aos acadêmicos espaços adequados com manutenção periódica, conforto, disponibilidade de recursos de tecnologias da informação e comunicação e com flexibilidade às configurações espaciais para a execução das atividades do curso. Vale ressaltar a construção mais 14 (quatorze) salas para atender a crescente demanda de novos alunos. Conta, ainda, com salas de pequenos grupos, equipadas com mesas redondas, cadeiras, computador, *Smart tv* e ar condicionado. Todas elas (salas para grandes e pequenos grupos) contam com conexão e *link* de *internet* disponível, na modalidade *WI-FI*.

A Instituição conta também com:

- a) auditório, devidamente equipado para a realização de eventos diversos;
- b) sala de professores conjugada com ambiente de reuniões. O espaço viabiliza o

trabalho docente, bem como o seu descanso, além de momentos de lazer e integração;

c) setor da CPA com ambiente preparado para as suas atividades;

d) gabinetes de trabalho individual para os docentes em Tempo Integral (TI) e membros do NDE;

e) instalações sanitárias (toaletes masculinos e femininos), dotados de box adaptados para pessoas deficientes ou com mobilidade reduzida;

f) Biblioteca com um grande acervo físico e digital, além de vários computadores disponíveis para os usuários, salas de estudo individual, estudo em grupo e espaços administrativos;

g) laboratório de informática, com máquinas atualizadas e acesso à internet banda larga;

h) laboratórios multidisciplinares para atender diversas áreas do conhecimento;

i) estúdio de gravação para os cursos que possuem parte de sua carga horária em EaD;

j) praça de alimentação onde funciona a lanchonete e reprografia;

k) área de convivência e infraestrutura para o descanso e atividades de recreação e culturais da comunidade acadêmica;

l) construção o Núcleo de Práticas Jurídicas, que proporcionará o contato direto com a prática por parte dos docentes do curso de Direito além assessoria jurídica gratuita à comunidade.

Ademais, a instituição, imbuída da mais alta visão democrática e de igualdade social proporciona em todas as estruturas, físicas e mobiliárias, condições indispensáveis à acessibilidade e atendimento prioritário, imediato e diferenciado para a utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Cumprir destacar que o projeto arquitetônico da IES foi elaborado de forma a garantir a acessibilidade, em conformidade com o que determina o Decreto n. 5.296/2004. Nesta perspectiva, a Faculdade Atenas possui em suas dependências: rampas, corrimãos, piso tátil, placas de braile, vagas especiais em estacionamento, bebedouros e balcões de atendimento em altura adequada, banheiros adaptados para pessoas deficientes ou com mobilidade reduzida, áreas de circulação amplas, sistema de controle de entrada, com espaço adaptado para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, bem como disponibilização de cadeira de rodas para facilitar a circulação nas dependências da IES, atendendo aos padrões exigidos da NBR 9.050/2004.

Ainda com vista à promoção da infraestrutura acessível, a Faculdade Atenas conta com o Programa de *Check list*, realizado por Auxiliares de Educação, que percorrem toda a Infraestrutura da IES para levantamento de possíveis manutenções e equipamentos com restrição da autonomia, obstáculos arquitetônicos ou sinalização danificada em vagas de

estacionamento, mobiliários e computadores preferenciais. Neste viés, as não conformidades identificadas são repassadas à equipe de manutenção e acompanhadas pelos Auxiliares de Educação para que as adequações sejam realizadas de forma célere e assertiva.

Ademais, a Instituição possui Tecnologias de Informação e Comunicação inovadoras (hardwares e softwares) que contribuem, de maneira substancial, para a independência, autonomia e inclusão social. Assim, possui instalado em seus computadores softwares livres para auxiliar o acadêmico em suas atividades, garantindo acessibilidade e, atendendo assim, questões ligadas à deficiência visual, auditiva e dificuldades de comunicação.

Além disso, é disponibilizado também o setor do NAPP que conta:

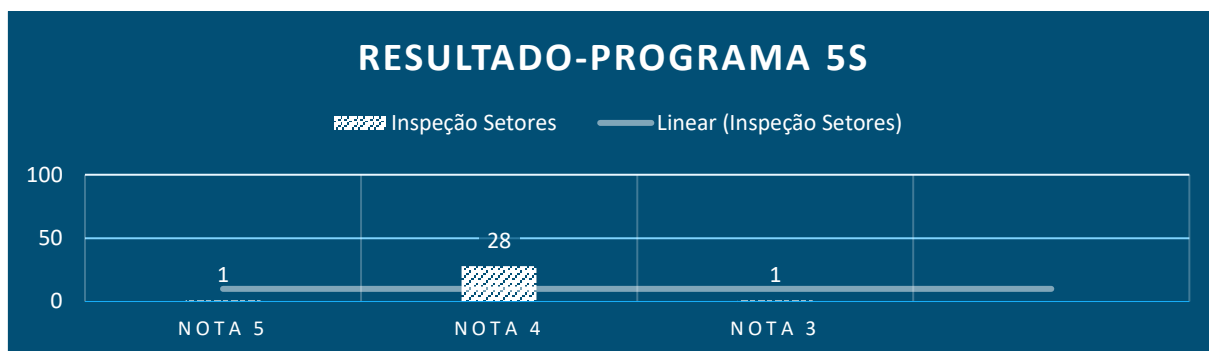
- a) com a presença de ledores para atuarem no processo seletivo (Vestibular) e nas avaliações ou com fontes ampliadas, de acordo com as necessidades do discente;
- b) com equipamentos e materiais adaptados as mais diversas deficiências;
- c) com equipe profissional multidisciplinar para garantir o atendimento educacional especializado.

Vale destacar que a Faculdade Atenas oferece o curso de LIBRAS em seu Ambiente Virtual de Aprendizagem, oferecendo-o, gratuitamente, à toda a comunidade acadêmica (discentes, docentes e equipe administrativa) e incentivando sua realização.

Neste sentido, a Faculdade Atenas promove acessibilidade, com excelência, e atendimento prioritário, imediato e diferenciado para utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, dos espaços, mobiliários e equipamentos urbanos, das edificações, dos serviços de transporte, dos dispositivos, sistemas, meios de comunicação e informação, o que demonstra o seu respeito à dignidade da pessoa humana, já que garante a inclusão social através da acessibilidade atitudinal, comunicacional, digital, instrumental e metodológica.

Assim, para auxiliar a Gestão da Assessoria e Diretoria de Infraestrutura e Estratégia na avaliação deste eixo, é proposto a continuidade ao programa de gestão de qualidade empresarial 5S, que visa aperfeiçoar aspectos como organização, limpeza e padronização. O resultado dessa avaliação feita no ano de 2022, com os setores da IES, demonstrou que eles estão se desenvolvendo muito bem, tendo em vista que a maioria recebeu nota máxima. Mesmo assim, foram feitos planejamentos para que aqueles que ainda não alcançaram um nível de excelência possam buscá-lo.

**Figura 13** - Resultado do programa 5S.



**Fonte:** Núcleo de Inteligência Estratégica (NIG). Faculdade Atenas, 2023.

A avaliação dessa dimensão foi realizada por meio da ação conjunta entre a Coordenação de Curso e Áreas, Assessoria e Diretoria da IES. Contou-se também com a avaliação realizada pelo corpo discente, docente e técnico-administrativo.

Com o levantamento de todos os insumos da Dimensão 7 foram elencados como potencialidades:

- a) a conservação e manutenção das dependências da IES;
- b) melhorias na identificação das áreas de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida: rampas, corrimãos, piso tátil, placas de braile, vagas especiais em estacionamento, bebedouros e balcões de atendimento em altura adequada, banheiros adaptados e áreas de circulação amplas;
- c) utilização de softwares livres para facilitar o acadêmico com as suas atividades: BR Braille, Dosvox, Easy Voice, NVDA, Jecripre e teclado virtual e em braile, atendendo, assim, questões ligadas à deficiência visual, com Síndrome de Down e dificuldades de comunicação;
- d) aprimoramento das políticas existentes quanto ao acesso a equipamentos de informática, recursos audiovisuais, multimídia, internet, com espaços adequados a todos os setores relativos às comunidades acadêmica e administrativa;
- e) expansão e atualização de *softwares* e equipamentos totalmente coerentes com as políticas dos documentos oficiais da IES;
- f) manutenção e conservação das instalações físicas com práticas consolidadas e institucionalizadas, com indicativos de organização e gestão com visão de futuro;
- g) plano de manutenção e conservação dos equipamentos, assegurando a prevenção e a correção de eventuais problemas técnicos;
- h) apresentação do apoio logístico para as atividades acadêmicas, totalmente condizentes com os documentos oficiais da IES;
- i) disponibilidade de, até, 1% da receita bruta para atualização do acervo;
- j) adaptações na área de informatização de todos os setores;
- k) qualidade da estrutura e organização física;
- l) ampliação e melhorias na política de segurança do campus com a instalação do

sistema de catracas eletrônicas;

m) adequação arquitetônica de rampas de acesso aos blocos acadêmicos e administrativos para melhor mobilidade das pessoas deficientes;

n) implantação da sala de estúdio para gravação de vídeos por professores/tutores com tecnologia inovadora;

o) otimização da velocidade e rede *wi-fi* da internet do campus e substituição por rede em fibra;

p) otimização da velocidade e rede *wi-fi* da internet do campus;

q) ampliação de infraestrutura de parque tecnológico;

r) implantação do *software EduCONNECT*, para otimizar o processo de registro de frequência e desempenho acadêmico dos discentes;

s) notificação de aviso de vencimento do prazo de entrega de livro pelo *EduCONNECT* e e-mail;

t) estacionamento externo para que os discentes façam uso em dias de maiores fluxos;

u) construção do Núcleo de Prática Jurídica.

Na análise não foram classificados itens como fragilidades.

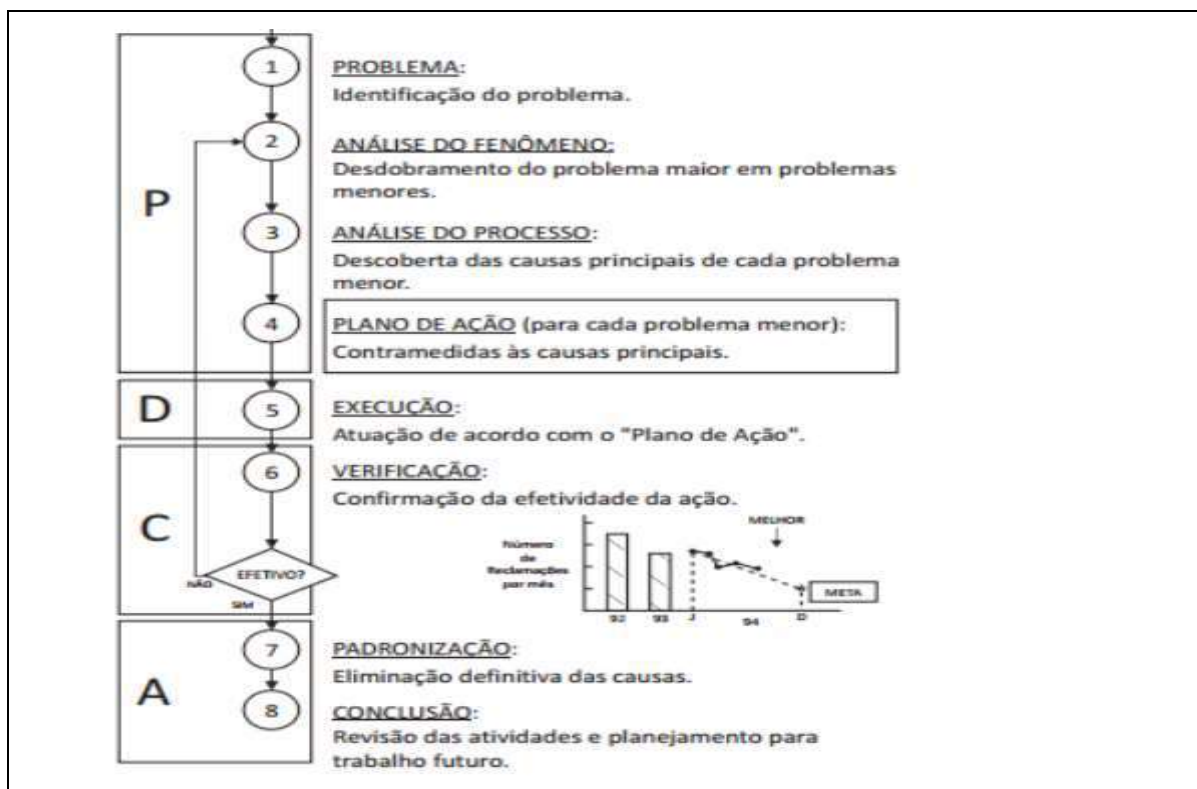
## PARTE IV – ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

### 4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

A Faculdade Atenas vale-se da autoavaliação como auxílio para discussão, análise e, identificação das fragilidades e potencialidades da IES. O que estiver bom pode ser melhorado e o que estiver ruim precisa de melhoria, sendo que o método para analisar, resolver problemas e atingir metas de qualidade é o PDCA. Esse nome justifica-se por juntar as primeiras letras dos nomes em inglês das palavras que a compõem, sendo que o P, significa PLAN, de Planejar; o D, significa Do, de Executar; o C, significa CHECK, de Checar e o A, significa Action, de Agir.

Este método ainda permite, além da resolução de problemas, criar, manter ou melhorar processos, através do desdobramento em procedimentos e estabelecimento de itens de controle ou medição para garantir a qualidade do serviço, como demonstra a figura abaixo.

**Figura 14** – Método gerencial PDCA



**Fonte:** CAMPOS, Vicente Falconi. Gerenciamento da Rotina do Trabalho do dia-a-dia. 8.ed. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços Ltda., 2004.

Ademais, a auto avaliação é utilizada também para promover o desenvolvimento de políticas de gestão institucional e políticas públicas que regem o Ensino Superior no país. Assim, a IES reconhece o processo avaliativo como a melhor estratégia para a definição e

a redefinição dos futuros objetivos e políticas do ensino de qualidade, que são estabelecidos a partir dos dados e informações levantados nas discussões, nas pesquisas e nas análises.

Neste sentido, a IES acredita que o processo avaliativo é fundamental para o seu desenvolvimento, contando com aprimoramentos e aperfeiçoamentos, pautados na troca de experiências dentro da própria Instituição. Isso porque a proposta de avaliação institucional é entendida como constituinte de modelos e instrumentos que podem, a qualquer momento, serem aplicados em situações específicas que assim se fizerem necessárias para creditar à IES, novos avanços do conhecimento e reorganização de sua estrutura interna.

Com base nas avaliações, a Faculdade Atenas elabora planos de melhorias, com a identificação dos pontos a progredir através de um cronograma de ações planejadas.

Os resultados apresentados pela auto avaliação fundamentarão os processos de gestão e os atos de regulação, enfocando as adaptações e as revisões que servem para corrigir as fragilidades, fortalecer e consolidar as potencialidades e, identificar talentos.

Os procedimentos metodológicos, didático-pedagógicos e de capacitação de docentes recebem tratamentos específicos e são trabalhados pelos setores competentes. As adaptações curriculares, quando identificadas, por exemplo, são orientadas pelas coordenações dos cursos e Núcleo Docente Estruturante (NDE), bem como implantadas, conjuntamente, com o corpo docente.

Ressalta-se a consolidação do sistema de autoavaliação institucional da IES através da busca permanente de melhoria e, também, das renovações constantes, articuladas com o conjunto de aspectos básicos da concepção da Instituição.

A avaliação interna feita na IES por todos os atores envolvidos no processo foi capaz de identificar as necessidades dentro de cada segmento da Instituição. Assim, ela se torna um fator fundamental para a garantia da qualidade educacional, por entender que somente por um rigoroso, contínuo e flexível processo de avaliação, as IES respondem às necessidades que lhes são cabíveis de exercer, direcionando suas múltiplas funções, numa perspectiva de sobrevivência real, num tempo presente e aspirando ao futuro.

A autoavaliação passou a ser entendida como processo aplicável e útil a todos os segmentos envolvidos para que utilizem as discussões dos dados coletados, planejando metas e políticas a serem adotadas em concordância com a realidade crítica e com o potencial da Instituição. Deve-se focar o interesse em sanar todas as fragilidades possíveis e operar as deficiências reconhecidas.

Preocupando-se em oferecer uma educação de qualidade, acredita-se que o melhor caminho estratégico para a excelência educacional é ater-se, enquanto Instituição, às responsabilidades desta para com toda a sociedade envolvida.

## **PARTE V – AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE**

### **5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE**

Tendo em vista todo o processo avaliativo realizado pela CPA da Faculdade Atenas no triênio 2021-2023, tem-se como Planos de Melhorias/Ações a serem oportunamente implantadas:

- a) revisar e manter todas as potencialidades apontadas;
- b) melhorias no portal interno utilizado no sistema RM para aplicação da avaliação à comunidade acadêmica e adesão a todos os quesitos apresentados, no tange a otimização na apresentação de dados para a alta gestão;
- c) divulgação de ações desenvolvidas por meio das avaliações internas e externas, com a apresentação dos selos da CPA que qualificam os esforços e conquistas institucionais;
- d) prosseguir com o estudo e implantação de mudanças necessárias a fim de continuar obtendo excelentes resultados nas avaliações externas;
- e) revisar requisitos padronizados para os setores de controle e planejamento;
- f) elaborar relatório institucional de melhorias e inovações por setor;
- g) fomentar a cultura da autoavaliação através de divulgações e sensibilizações;
- h) verificar a cada avaliação o instrumento de coleta e sua eficácia;
- i) ampliar a diagramação dos dados diversificando-a;
- j) continuidade na divulgação, semestralmente, os impactos e mudanças provenientes do relatório de auto avaliação para toda comunidade acadêmica através de um informativo da CPA utilizando as redes sociais como meio de divulgação;
- k) estudar meios para que seja possível explicitar em todas as atividades acadêmico-administrativas da IES, a sua missão, visão e valores;
- l) alinhar as práticas culturais e de pró-inovação relacionadas às áreas tecnológica, cultural e científica;
- m) disseminar a relevância dos projetos sociais para os *stakeholders*;
- n) ampliar as ações referentes à defesa e promoção dos direitos humanos, da igualdade étnico-racial, da valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;
- n) fomentar o aumento de produções científicas por parte dos discentes e docentes;
- o) ampliar a participação da comunidade acadêmica nos projetos de extensão e inovação através de uma conscientização via redes sociais;
- p) ampliar a divulgação dos serviços disponibilizados pelo NAPP (Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Profissional);

Assim, espera-se, que este relatório parcial seja subsídio para uma reflexão sincrética focada em um processo transformador e perene de melhorias.

Sete Lagoas-MG, 31 de dezembro de 2023.

---

Iara Pereira da Fonseca  
Presidente da CPA

---

Aline Moreira Gonçalves  
Representante do Corpo Docente

---

Janaína Souza Alves  
Representante dos Técnico-Administrativos

---

Karen Maíra Tomacheski D. Alves  
Representante da Sociedade Civil Organizada

---

Luara Stéphanie Rodrigues  
Representante dos Discentes